

## **Bab 4: Metodologi**

## BAB EMPAT

### METODOLOGI PENYELIDIKAN

Penyelidikan ini dijalankan dengan menggunakan kaedah analisa kandungan untuk menentukan perbandingan jumlah pendapatan periklanan di antara ketiga-tiga majalah *Cleo*, *Her World*, dan *Female*. Kesemua majalah wanita bahasa Inggeris yang dikaji itu meliputi keluaran-keluaran tahun 2002 dari bulan September hingga Disember.

Kadar periklanan didapati daripada *rate card* dari *Media Guide 2002* dan kadar-kadar periklanan ini akan dibandingkan antara satu sama lain untuk menentukan majalah wanita yang mempunyai jumlah periklanan yang paling tinggi. Jumlah ini kemudiannya akan dibandingkan dengan jumlah sirkulasi, *readership* (pembacaan), dan editorial majalah tersebut. Bahagian ini akan dianalisa dalam bab yang seterusnya.

#### 4.1 Kadar Periklanan

Berikut merupakan kadar periklanan setiap majalah yang didapati daripada *Media Guide 2002*.

##### ***Cleo* (Penerbit ACP Asia Pte. Ltd)**

Jangka masa: Bulanan

Bahasa: Inggeris

Sirkulasi: 42917

Kedudukan kulit:

|                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
| OBC ( <i>outside back cover</i> ) | RM 7510  |
| IFC ( <i>inside front cover</i> ) | RM 11000 |
| IBC ( <i>inside back cover</i> )  | RM 4840  |

Kedudukan ROB (*run-on-book*):

|                          |         |
|--------------------------|---------|
| Muka penuh (warna penuh) | RM 4400 |
| Muka penuh (hitam/putih) | RM 2860 |

Diskaun sisipan (*insertions*):

|            |         |
|------------|---------|
| 3 sisipan  | RM 4180 |
| 6 sisipan  | RM 3970 |
| 12 sisipan | RM 3770 |
| 18 sisipan | RM 3585 |
| 24 sisipan | RM 3405 |
| 36 sisipan | RM 3235 |

Setiap diskaun yang diambil dikira adalah mengikut sisipan per majalah.

***Her World* (Berita Publishing Sdn. Bhd)**

Jangka masa: Bulanan

Bahasa: Inggeris

Sirkulasi: 35000

Kedudukan kulit:

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| OBC ( <i>outside back cover</i> ) | RM 8140 |
| IFC ( <i>inside front cover</i> ) | RM 7381 |
| IBC ( <i>inside back cover</i> )  | RM 5995 |

ROB (*run-on-book*):

|                          |         |
|--------------------------|---------|
| Muka penuh (warna penuh) | RM 4620 |
| Muka penuh (hitam/putih) | RM 2970 |

*Classifieds* (mengikut saiz tidak termasuk cukai kerajaan):

|                |         |
|----------------|---------|
| 2.5 x 7.5 inci | RM 660  |
| 2 ½ x 5 inci   | RM 440  |
| 5 x 7 ½ inci   | RM 1320 |
| 2 ½ x 2 ½ inci | RM 220  |
| 5 x 2 ½ inci   | RM 440  |

Siri diskaun sisipan:

| Sisipan | 3x   | 6x   | 12x  |
|---------|------|------|------|
|         | RM   | RM   | RM   |
| OBC     | 7649 | 7247 | 6844 |
| IFC     | 7012 | 6643 | 6274 |
| IBC     | 5696 | 5396 | 3069 |



Selain itu, Penerbit Berita Sdn. Bhd memberi komisyen agen periklanan sebanyak 15 peratus per sisipan kepada agensi periklanan yang membeli ruang periklanan di majalahnya.

***Female (Blu Inc Media, dahulu dikenali sebagai MPH Magazines Sdn. Bhd)***

Jangka masa: Bulanan

Bahasa: Inggeris

Sirkulasi: 43081

Kedudukan kulit:

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| OBC ( <i>outside back cover</i> ) | RM 9030 |
|-----------------------------------|---------|

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| IFC ( <i>inside front cover</i> ) | RM 7830 |
|-----------------------------------|---------|

|                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| IBC ( <i>inside back cover</i> ) | RM 5680 |
|----------------------------------|---------|

ROB (*run-on-book*):

|                          |         |
|--------------------------|---------|
| Muka penuh (warna penuh) | RM 5000 |
|--------------------------|---------|

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Muka penuh (hitam/putih) | - |
|--------------------------|---|

Penerbit Blu Inc Media tidak memberi diskaun sisipan iklan tetapi kadar sebanyak 15 peratus komisyen kepada agen periklanan diberikan.

## 4.2 Sampel

Majalah-majalah *Cleo*, *Her World*, dan *Female* telah digunakan sebagai sampel kajian majalah wanita bahasa Inggeris. Majalah-majalah ini akan dikaji selama empat bulan dari bulan September 2002 hingga Disember 2002.

Bulan-bulan ini diambil kira kerana bulan-bulan ini meliputi waktu perayaan iaitu Krismas dan Hari Raya serta merupakan tempoh akhir tahun dimana penerbit majalah tertentu akan menerbitkan keluaran *bumper*. Oleh itu tempoh ini merupakan sampel yang sesuai untuk dikaji perbandingan jumlah pendapatan periklanan antara majalah-majalah wanita bahasa Inggeris. Penerbit ACP Asia Pte. Ltd yang mengeluarkan majalah *Cleo* tidak mempunyai edisi *bumper* untuk tahun 2002.

Ini juga diaplikasikan kepada Penerbit Berita Sdn. Bhd yang menerbitkan majalah *Her World* kerana majalah ini juga tidak menerbitkan edisi *bumper* untuk tahun 2002. Keadaan ini berbeza dengan majalah *Female* yang diterbitkan oleh Blu Inc Media (dahulunya dikenali sebagai MPH Magazines Sdn. Bhd). Dalam keempat-empat bulan yang dikaji itu, didapati bahawa edisi keluaran bulan Oktober 2002 dinamakan sebagai *The Biggest Issue Ever*.

Berikut merupakan jumlah muka surat keseluruhan majalah *Cleo*, *Her World*, dan *Female* bagi bulan-bulan yang dikaji termasuk kulit:

**Jadual 4.1: Jumlah muka surat majalah *Cleo*, *Her World*, dan *Female* bagi bulan September, Oktober, November, dan Disember 2002.**

| Bulan/Majalah  | <i>Cleo</i>    | <i>Her World</i> | <i>Female</i>  |
|----------------|----------------|------------------|----------------|
| September 2002 | 220 muka surat | 212 muka surat   | 261 muka surat |
| Oktober 2002   | 292 muka surat | 196 muka surat   | 628 muka surat |
| November 2002  | 316 muka surat | 220 muka surat   | 501 muka surat |
| Disember 2002  | 356 muka surat | 237 muka surat   | 504 muka surat |

Kesemua muka surat dalam ketiga-tiga majalah yang dikaji merupakan jenis empat warna kecuali untuk muka surat periklanan *classifieds* dalam majalah *Her World*. Oleh itu jika perbandingan muka surat antara majalah dilakukan didapati bahawa majalah *Female* merupakan majalah yang mempunyai bilangan muka surat yang tertinggi berbanding majalah *Cleo* dan *Her World*.

Ini dapat dilihat dalam kesemua bulan dari September 2002 hingga Disember 2002. Pada bulan September 2002, jumlah muka surat majalah *Female* melebihi majalah *Cleo* sebanyak 41 muka surat dan *Her World* sebanyak 49 muka surat. Pada bulan Oktober 2002 jumlah muka surat majalah *Female* melebihi *Cleo* sebanyak 336 muka surat dan *Her World* sebanyak 432 muka surat. Pada bulan November 2002 pula jumlah muka surat majalah *Female* telah melebihi *Cleo* sebanyak 185 muka surat dan *Her World* sebanyak 281 muka surat. Pada bulan akhir 2002 iaitu Disember, jumlah muka surat

majalah *Female* telah melebihi *Cleo* sebanyak 148 muka surat dan *Her World* sebanyak 267 muka surat.

Melalui pemerhatian di atas, penambahan jumlah muka surat sesebuah majalah secara tidak langsung akan membawa kepada penambahan jumlah periklanan yang akan dilihat pada bahagian-bahagian selepas ini.

#### **4.3 Keperluan perbandingan jumlah periklanan antara majalah**

Tujuan utama kajian ini adalah untuk membuat perbandingan jumlah pendapatan periklanan antara ketiga-tiga buah majalah iaitu *Cleo*, *Her World*, dan *Female*.

Langkah ini dianggap perlu dijalankan kerana berdasarkan teori jumlah pendapatan periklanan sesebuah majalah mempunyai kaitan rapat dengan editorial, sirkulasi, dan pembacaan majalah tersebut.

Ketiga-tiga aspek ini telah disentuh dalam bab awalan dan pengkaji ingin melaksanakan kajian secara praktikal untuk melihat kebenaran teori ini.

#### **4.4 Jumlah pendapatan periklanan**

Segmen ini akan menunjukkan para pengiklan yang mengiklan dalam majalah *Cleo*, *Her World*, dan *Female* serta jumlah pendapatan periklanan majalah itu untuk bulan-bulan September 2002 hingga Disember 2002.

**Jadual 4.2: Jumlah pendapatan periklanan majalah *Cleo* pada bulan September 2002**

| <b>IFC (<i>inside front cover</i>)</b> | <b>Jumlah mukasurat</b> | <b>Kadar iklan (RM)</b> | <b>Kedudukan</b> |
|--|-------------------------|-------------------------|------------------|
| Estee Lauder                           | 1                       | 11000                   | Kiri             |
|  |                         |                         |                  |
| <b>ROB (<i>run-on-book</i>)</b>        |                         |                         |                  |
| Estee Lauder                           | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Lancome                                | 2                       | 8800                    | spread           |
| Biotherm                               | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Guess                                  | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Lancome                                | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Loreal                                 | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Ralf Lauren                            | 1                       | 4400                    | Kiri             |
| Tudor                                  | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Shiseido                               | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Za                                     | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Levi's                                 | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Clinique                               | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Clinique                               | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Tommy Hilfiger                         | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Maybelline                             | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Loreal                                 | 1                       | 4400                    | Kiri             |
| DKNY                                   | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Chanel                                 | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Clinique                               | 1                       | 4400                    | Kanan            |

|                 |   |      |        |
|-----------------|---|------|--------|
| Lancome         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Monalisa        | 1 | 4400 | Kanan  |
| Clarins         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Anna Sui        | 1 | 4400 | Kanan  |
| Wella           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Kenzo           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Loreal          | 2 | 8800 | Spread |
| Palmolive       | 2 | 8800 | Spread |
| Lewre           | 1 | 4400 | Kiri   |
| Dior            | 1 | 4400 | Kanan  |
| Fasio           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Guess           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Revlon          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Paco Rabbane    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Fossil          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Ellese          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Wet n Wild      | 1 | 4400 | Kanan  |
| Wet n Wild      | 1 | 4400 | Kanan  |
| Sembonia        | 1 | 4400 | Kanan  |
| Seiko           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Seiko           | 1 | 4400 | Kiri   |
| Carlo Rino      | 1 | 4400 | Kanan  |
| Carlo Rino      | 1 | 4400 | Kanan  |
| Hush Puppies    | 1 | 4400 | Kiri   |
| Elizabeth Arden | 1 | 4400 | Kanan  |
| Nokia           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Nokia           | 2 | 8800 | Spread |
| Telekom         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Lucido-L        | 1 | 4400 | Kiri   |
| Kao             | 1 | 4400 | Kanan  |

|                                |   |      |       |
|--------------------------------|---|------|-------|
| Sally Hansen                   | 1 | 4400 | Kanan |
| ROC                            | 1 | 4400 | Kanan |
| Calvin Klien                   | 1 | 4400 | Kanan |
| Sofy                           | 1 | 4400 | Kanan |
| Anlene                         | 1 | 4400 | Kanan |
| Pei Pa Koa                     | 1 | 4400 | Kanan |
| Carefree                       | 1 | 4400 | Kanan |
| Johnson                        | 1 | 4400 | Kiri  |
| Cherie Lon                     | 1 | 4400 | Kanan |
| Kao                            | 1 | 4400 | Kanan |
| Sunsweet                       | 1 | 4400 | Kanan |
| L2                             | 1 | 4400 | Kanan |
| Princess                       | 1 | 4400 | Kanan |
| Liteyo                         | 1 | 4400 | Kiri  |
| Dr. Dardin                     | 1 | 4400 | Kanan |
| Ponds                          | 1 | 4400 | Kanan |
| Kao                            | 1 | 4400 | Kanan |
| Storm                          | 1 | 4400 | Kanan |
| Capsaisin                      | 1 | 4400 | Kanan |
| Panasonic                      | 1 | 4400 | Kanan |
| Luccini                        | 1 | 4400 | Kanan |
| Blush                          | 1 | 4400 | Kiri  |
| Atz                            | 1 | 4400 | Kiri  |
| Hennessey                      | 1 | 4400 | Kanan |
| Celcom                         | 1 | 4400 | Kanan |
|                                |   |      |       |
| <b>IBC (inside back cover)</b> |   |      |       |
| Panasonic                      | 1 | 4840 | Kanan |
|                                |   |      |       |

|  |           |                |  |
|--|-----------|----------------|--|
| <b>OBC (<i>outside back cover</i>)</b> |           |                |  |
| Ralf Lauren                            | 1         | 7510           |  |
| <b>Jumlah</b>                          | <b>89</b> | <b>401 750</b> |  |

Jadual di atas menunjukkan pendapatan periklanan majalah *Cleo* bagi bulan September 2002. Jumlah pendapatan periklanan bagi bulan ini adalah berjumlah sebanyak RM 401 750 untuk keluaran sebanyak 220 muka surat.

**Jadual 4.3: Jumlah pendapatan periklanan majalah *Cleo* pada bulan Oktober 2002**

| <b>IFC (<i>inside front cover</i>)</b> | <b>Jumlah mukasurat</b> | <b>Kadar iklan (RM)</b> | <b>Kedudukan</b> |
|--|-------------------------|-------------------------|------------------|
| Estee lauder                           | 1                       | 11000                   | Kiri             |
|  |                         |                         |                  |
| <b>ROB (<i>run-on-book</i>)</b>        |                         |                         |                  |
| Estee lauder                           | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Estee lauder                           | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Lancome                                | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Biotherm                               | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Guess                                  | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Lancome                                | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Cacherel                               | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Ralf lauren                            | 1                       | 4400                    | Kiri             |
| Tudor                                  | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Za                                     | 2                       | 8800                    | Spread           |



|                  |   |      |        |
|------------------|---|------|--------|
| Shiseido         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Levi's           | 2 | 8800 | Spread |
| Loreal           | 2 | 8800 | Spread |
| Clinique         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Tommy hilfiger   | 1 | 4400 | Kanan  |
| Maybelline       | 2 | 8800 | Spread |
| DKNY             | 2 | 8800 | Spread |
| Omega            | 1 | 4400 | Kiri   |
| DKNY             | 1 | 4400 | Kanan  |
| Chanel           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Lancome          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Clarins          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Furla            | 1 | 4400 | Kanan  |
| Clinique         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Carolina hererra | 1 | 4400 | Kanan  |
| Avon             | 2 | 8800 | Spread |
| Avon             | 2 | 8800 | Spread |
| Avon             | 2 | 8800 | Spread |
| Loreal           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Swatch           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Guess            | 1 | 4400 | Kanan  |
| Elle             | 1 | 4400 | Kanan  |
| Elle             | 1 | 4400 | Kanan  |
| Elle             | 1 | 4400 | Kanan  |
| Elle             | 1 | 4400 | Kanan  |
| Armani Exchange  | 1 | 4400 | Kanan  |
| Acuvue           | 2 | 8800 | Spread |
| Johnson's        | 2 | 8800 | Spread |
| Ettusais         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Dolce&Gabanna    | 1 | 4400 | Kanan  |

|                 |   |      |        |
|-----------------|---|------|--------|
| Miss Selfridge  | 1 | 4400 | Kiri   |
| Tag Heuer       | 1 | 4400 | Kanan  |
| Tag Heuer       | 1 | 4400 | Kanan  |
| Givenchy        | 1 | 4400 | Kanan  |
| Anna Sui        | 1 | 4400 | Kanan  |
| Folli Follie    | 1 | 4400 | Kiri   |
| Revlon          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Dior            | 1 | 4400 | Kanan  |
| Post            | 1 | 4400 | Kiri   |
| Lewre           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Hugo Boss       | 1 | 4400 | Kanan  |
| Ponds           | 2 | 8800 | spread |
| Elizabeth Arden | 1 | 4400 | Kanan  |
| Vincci          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Kanebo          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Nose            | 1 | 4400 | Kanan  |
| Nike            | 1 | 4400 | Kanan  |
| Whisper         | 2 | 8800 | Spread |
| Diane           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Siemens         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Gucci           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Sembonia        | 1 | 4400 | Kanan  |
| Balenciaga      | 1 | 4400 | Kanan  |
| Fossil          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Bona Cure       | 1 | 4400 | Kanan  |
| Hush Puppies    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Samsung         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Enchanteur      | 1 | 4400 | Kanan  |
| Aiken           | 1 | 4400 | Kiri   |
| St Ives         | 1 | 4400 | Kanan  |

|             |   |      |        |
|-------------|---|------|--------|
| Roc         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Life Cella  | 1 | 4400 | Kiri   |
| Entre Nous  | 1 | 4400 | Kanan  |
| Hennessey   | 1 | 4400 | Kanan  |
| Fasio       | 1 | 4400 | Kanan  |
| Mary Kay    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Sunplay     | 1 | 4400 | Kanan  |
| Reebok      | 1 | 4400 | Kanan  |
| Princess    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Play Tex    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Carefree    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Marigold    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Dove        | 1 | 4400 | Kanan  |
| Digi        | 1 | 4400 | Kiri   |
| Lucido-L    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Boi-essence | 2 | 8800 | spread |
| Ginvera     | 2 | 8800 | spread |
| Ginvera     | 1 | 4400 | Kanan  |
| Venessa     | 1 | 4400 | Kiri   |
| Peugeot     | 1 | 4400 | Kanan  |
| Eversoft    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Celcom      | 1 | 4400 | Kiri   |
| Orlando     | 1 | 4400 | Kanan  |
| O.B tampons | 1 | 4400 | Kanan  |
| Aurier      | 1 | 4400 | Kanan  |
| Chapstick   | 1 | 4400 | Kanan  |
| Honeysoft   | 1 | 4400 | Kanan  |
| Blush       | 1 | 4400 | Kanan  |
| Luccini     | 1 | 4400 | Kiri   |
| Liteyo      | 1 | 4400 | Kanan  |

|                                 |            |                |       |
|---------------------------------|------------|----------------|-------|
| Star Hill                       | 1          | 4400           | Kanan |
| Smint                           | 1          | 4400           | Kanan |
| Wrigley's                       | 1          | 4400           | Kanan |
|                                 |            |                |       |
| <b>IBC (inside back cover)</b>  |            |                |       |
| Stuart Weitzman                 | 1          | 4840           | Kanan |
| <b>OBC (outside back cover)</b> |            |                |       |
| Ralf Lauren                     | 1          | 7510           |       |
| <b>Jumlah</b>                   | <b>126</b> | <b>564 550</b> |       |

Jadual di atas menunjukkan jumlah pendapatan periklanan majalah *Cleo* bagi bulan Oktober 2002. Bagi bulan ini jumlah muka surat keluaran ini adalah sebanyak 292 muka surat dan jumlah pendapatan periklanan yang dikutip adalah sebanyak RM 564 550.

**Jadual 4.4: Jumlah pendapatan periklanan majalah *Cleo* bagi bulan November 2002.**

| <b>IFC (inside front cover)</b> | <b>Jumlah mukasurat</b> | <b>Kadar iklan (RM)</b> | <b>Kedudukan</b> |
|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|
| Estee Lauder                    | 1                       | 11000                   | Kiri             |
|                                 |                         |                         |                  |
| <b>ROB (run-on-book)</b>        |                         |                         |                  |
| Estee Lauder                    | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Lancome                         | 2                       | 8800                    | Spread           |

|                |   |      |        |
|----------------|---|------|--------|
| Biotherm       | 2 | 8800 | Spread |
| Guess          | 2 | 8800 | Spread |
| Lancome        | 2 | 8800 | Spread |
| Loreal         | 2 | 8800 | Spread |
| Ralf Lauren    | 1 | 4400 | Kiri   |
| Tudor          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Za             | 2 | 8800 | Spread |
| Sheseido       | 1 | 4400 | Kanan  |
| Levi's         | 2 | 8800 | Spread |
| Loreal         | 2 | 8800 | Spread |
| Clinique       | 1 | 4400 | Kanan  |
| Tommy hilfiger | 1 | 4400 | Kanan  |
| Revlon         | 2 | 8800 | Spread |
| Kose           | 2 | 8800 | Spread |
| Omega          | 1 | 4400 | Kiri   |
| DKNY           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Chanel         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Lancome        | 1 | 4400 | Kanan  |
| Dior           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Clarins        | 1 | 4400 | Kanan  |
| Clinique       | 1 | 4400 | Kanan  |
| Kenzo          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Avon           | 2 | 8800 | Spread |
| Avon           | 2 | 8800 | Spread |
| Avon           | 2 | 8800 | Spread |
| Nose           | 1 | 4400 | Kiri   |
| Swatch         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Dolce&Gabbana  | 1 | 4400 | Kanan  |
| Guess          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Tag Heuer      | 1 | 4400 | Kanan  |

|                 |   |      |        |
|-----------------|---|------|--------|
| Anna Sui        | 1 | 4400 | Kanan  |
| Wacoal          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Padini          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Lewre           | 1 | 4400 | Kiri   |
| Lewre           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Loreal          | 2 | 8800 | Spread |
| Loreal          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Emporio Armani  | 1 | 4400 | Kanan  |
| Casio           | 1 | 4400 | Kiri   |
| Vincci          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Fossil          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Pretty Fit      | 1 | 4400 | Kanan  |
| PDI Khakis      | 1 | 4400 | Kanan  |
| Seed            | 1 | 4400 | Kanan  |
| Elizabeth Arden | 1 | 4400 | Kanan  |
| Lizzard         | 1 | 4400 | Kiri   |
| Nike            | 1 | 4400 | Kanan  |
| Padini          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Lewre           | 1 | 4400 | Kanan  |
| P&co            | 1 | 4400 | Kiri   |
| Somerset Bay    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Lasenza Girl    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Digi            | 1 | 4400 | Kanan  |
| Panasonic       | 1 | 4400 | Kanan  |
| Nautica         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Sundance        | 2 | 8800 | Spread |
| Fasio           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Marzena         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Balenciago      | 1 | 4400 | Kanan  |
| Carlo Rino      | 1 | 4400 | Kanan  |

|                    |   |      |       |
|--------------------|---|------|-------|
| Ponds              | 1 | 4400 | Kanan |
| East India Company | 1 | 4400 | Kiri  |
| Sembonia           | 1 | 4400 | Kanan |
| Sony Erricson      | 1 | 4400 | Kiri  |
| Entre Nous         | 1 | 4400 | Kiri  |
| Post               | 1 | 4400 | Kanan |
| Peugeot            | 1 | 4400 | Kanan |
| Dove               | 1 | 4400 | Kanan |
| Rohto eye drops    | 1 | 4400 | Kanan |
| Hush Puppies       | 1 | 4400 | Kanan |
| Fresh Look         | 1 | 4400 | Kanan |
| Sunsweet           | 1 | 4400 | Kanan |
| Samsung            | 1 | 4400 | Kanan |
| ROC                | 1 | 4400 | Kanan |
| Rosken             | 1 | 4400 | Kiri  |
| Enchanteur         | 1 | 4400 | Kanan |
| GA Blue            | 1 | 4400 | Kanan |
| Clean&Clear        | 1 | 4400 | Kanan |
| St. Ives           | 1 | 4400 | Kiri  |
| Eversoft           | 1 | 4400 | Kanan |
| Secret             | 1 | 4400 | Kiri  |
| Princess           | 1 | 4400 | Kanan |
| Carefree           | 1 | 4400 | Kanan |
| Lucido-L           | 1 | 4400 | Kiri  |
| Hennessey          | 1 | 4400 | Kanan |
| Playtex            | 1 | 4400 | Kanan |
| Sofy               | 1 | 4400 | Kanan |
| Bio-essence        | 1 | 4400 | Kiri  |
| Lifecella          | 1 | 4400 | Kanan |
| Orlando            | 1 | 4400 | Kanan |

|             |   |      |       |
|-------------|---|------|-------|
| Pascual     | 1 | 4400 | Kanan |
| Liteyo      | 1 | 4400 | Kanan |
| Clark Hatch | 1 | 4400 | Kanan |

|             |   |      |        |
|-------------|---|------|--------|
| Ginvera     | 1 | 4400 | Kanan  |
| Sunplay     | 1 | 4400 | Kiri   |
| Schick      | 1 | 4400 | Kanan  |
| Extra       | 1 | 4400 | Kanan  |
| Gillette    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Nikon       | 1 | 4400 | Kanan  |
| Siemens     | 1 | 4400 | Kanan  |
| Moderma     | 1 | 4400 | Kiri   |
| Celcom      | 1 | 4400 | Kanan  |
| Luccini     | 1 | 4400 | Kanan  |
| Telekom     | 1 | 4400 | Kiri   |
| Dr. Cardin  | 1 | 4400 | Kanan  |
| O.B tampons | 1 | 4400 | Kanan  |
| Kao         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Blush       | 1 | 4400 | Kanan  |
| Sofy        | 1 | 4400 | Kanan  |
| Pei Pa Koa  | 1 | 4400 | Kiri   |
| Gervenne    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Cool Air    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Cancerlink  | 1 | 4400 | Kanan  |
| Ginvera     | 2 | 8800 | Spread |



|                                 |            |                |       |
|---------------------------------|------------|----------------|-------|
| <b>IBC (inside back cover)</b>  |            |                |       |
| mambo                           | 1          | 4840           | Kanan |
|                                 |            |                |       |
| <b>OBC (outside back cover)</b> |            |                |       |
| Ralf Lauren                     | 1          | 7510           |       |
| <b>Jumlah</b>                   | <b>136</b> | <b>599 750</b> |       |

Jadual di atas menunjukkan jumlah pendapatan periklanan majalah Cleo pada bulan Oktober 2002 yang berjumlah sebanyak RM 599 750 untuk keluaran yang mempunyai sebanyak 501 muka surat.

**Jadual 4.5: Jumlah pendapatan periklanan majalah *Cleo* pada bulan Disember 2002.**

| <b>IFC (<i>inside front cover</i>)</b> | <b>Jumlah mukasurat</b> | <b>Kadar Iklan (RM)</b> | <b>Kedudukan</b> |
|--|-------------------------|-------------------------|------------------|
| Estee Lauder                           | 1                       | 11000                   | Kiri             |
|  |                         |                         |                  |
| <b>ROB (<i>run-on-book</i>)</b>        |                         |                         |                  |
| Estee Lauder                           | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Lancome                                | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Biotherm                               | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Guess                                  | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Ralf Lauren                            | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Loreal                                 | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Ralf Lauren                            | 1                       | 4400                    | Kiri             |
| Tudor                                  | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Sheseido                               | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Za                                     | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Levi's                                 | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Loreal                                 | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Clinique                               | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Tommy Hilfiger                         | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Folli Follie                           | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Maybelline                             | 2                       | 8800                    | Spread           |
| Omega                                  | 1                       | 4400                    | Kiri             |
| DKNY                                   | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Chanel                                 | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Lancome                                | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Dior                                   | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Clarins                                | 1                       | 4400                    | Kanan            |
| Clinique                               | 1                       | 4400                    | Kanan            |

|                  |   |      |        |
|------------------|---|------|--------|
| Dolce&Gabanna    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Avon             | 2 | 8800 | Spread |
| Avon             | 2 | 8800 | Spread |
| Nose             | 1 | 4400 | Kiri   |
| Swatch           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Tag Heuer        | 1 | 4400 | Kanan  |
| Anna Sui         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Guess            | 1 | 4400 | Kanan  |
| Emporio Armani   | 1 | 4400 | Kanan  |
| Elizabeth Arden  | 1 | 4400 | Kanan  |
| Wacoal           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Pretty Fit       | 2 | 8800 | Spread |
| Shu Uemura       | 2 | 8800 | Spread |
| Revlon           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Givenchy         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Perlini's Silver | 1 | 4400 | Kiri   |
| Miss Selfridge   | 1 | 4400 | Kanan  |
| Fossil           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Nike             | 1 | 4400 | Kanan  |
| Osis             | 1 | 4400 | Kiri   |
| Loreal           | 1 | 4400 | Kanan  |
| Samsung          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Elle             | 1 | 4400 | Kanan  |
| Wella            | 1 | 4400 | Kanan  |
| Diane            | 1 | 4400 | Kanan  |
| Marie Claire     | 1 | 4400 | Kiri   |
| Fasio            | 1 | 4400 | Kanan  |
| Neutrogena       | 1 | 4400 | Kanan  |
| Metrojaya        | 1 | 4400 | Kiri   |
| Lewre            | 1 | 4400 | Kanan  |

|              |   |      |        |
|--------------|---|------|--------|
| Adidas       | 1 | 4400 | Kanan  |
| Kose         | 2 | 8800 | Spread |
| Lifecella    | 1 | 4400 | Kiri   |
| Carlo Rino   | 1 | 4400 | Kanan  |
| Carlo Rino   | 1 | 4400 | Kanan  |
| Panasonic    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Solvil Titus | 1 | 4400 | Kanan  |
| Sally Hansen | 1 | 4400 | Kanan  |
| Wrigley's    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Sembonia     | 1 | 4400 | Kanan  |
| Neutrogena   | 1 | 4400 | Kanan  |
| Siemens      | 1 | 4400 | Kiri   |
| Lucido-L     | 1 | 4400 | Kanan  |
| Celcom       | 1 | 4400 | Kanan  |
| Casio        | 1 | 4400 | Kanan  |
| Guy Laroche  | 1 | 4400 | Kanan  |
| Kao Biore    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Hush Puppies | 1 | 4400 | Kanan  |
| Princess     | 1 | 4400 | Kanan  |
| Aiken        | 1 | 4400 | Kiri   |
| Dove         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Hennessey    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Kao Merit    | 1 | 4400 | Kiri   |
| Campbell's   | 1 | 4400 | Kanan  |
| Campbell's   | 1 | 4400 | Kanan  |
| Campbell's   | 1 | 4400 | Kanan  |
| Clarins      | 1 | 4400 | Kiri   |
| Kao          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Eversoft     | 1 | 4400 | Kanan  |
| Venessa      | 1 | 4400 | Kanan  |

|              |   |      |        |
|--------------|---|------|--------|
| Somerset Bay | 1 | 4400 | Kanan  |
| Speedo       | 1 | 4400 | Kiri   |
| Panasonic    | 1 | 4400 | Kanan  |
| L2           | 1 | 4400 | Kanan  |
| ROC          | 1 | 4400 | Kanan  |
| Sunsweet     | 1 | 4400 | Kanan  |
| Palmolive    | 2 | 8800 | Spread |
| Johnson's    | 2 | 8800 | Spread |
| Cosmoderm    | 1 | 4400 | Kanan  |
| City Chain   | 2 | 8800 | Spread |
| Moderma      | 1 | 4400 | Kiri   |
| City Chain   | 1 | 4400 | Kanan  |
| City Chain   | 1 | 4400 | Kanan  |
| Seiko        | 1 | 4400 | Kiri   |
| Enchanteur   | 1 | 4400 | Kanan  |
| Balance      | 1 | 4400 | Kanan  |
| Perl Drop    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Sunplay      | 1 | 4400 | Kanan  |
| Rohto Cube   | 1 | 4400 | Kanan  |
| Hugo Boss    | 1 | 4400 | Kanan  |
| Entre Nous   | 1 | 4400 | Kiri   |
| Lois         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Blush        | 1 | 4400 | Kanan  |
| Kotex        | 1 | 4400 | Kanan  |
| Carefree     | 1 | 4400 | Kanan  |
| Liteyo       | 1 | 4400 | Kanan  |
| Appeton      | 1 | 4400 | Kanan  |
| Sofy         | 1 | 4400 | Kanan  |
| Dr. Cardin   | 1 | 4400 | Kanan  |
| Nikon        | 1 | 4400 | Kanan  |

|  |   |      |       |
|--|---|------|-------|
| Singapore Airlines                     | 1 | 4400 | Kanan |
| Luccini                                | 1 | 4400 | Kanan |
| TM Net                                 | 1 | 4400 | Kanan |
| Sofy                                   | 1 | 4400 | Kanan |
| Laurier                                | 1 | 4400 | Kanan |
| Orlando                                | 1 | 4400 | Kanan |
| O.B tampons                            | 1 | 4400 | Kanan |
| Gervenne                               | 1 | 4400 | Kanan |
| Cancerlink                             | 1 | 4400 | Kanan |
| Honeysoft                              | 1 | 4400 | Kanan |
| Wrigley's                              | 1 | 4400 | Kanan |
|  |   |      |       |
| <b>IBC (<i>inside front cover</i>)</b> |   |      |       |
| Mambo                                  | 1 | 4840 | Kanan |

|  |            |                |  |
|--|------------|----------------|--|
| <b>OBC (<i>outside back cover</i>)</b> |            |                |  |
| Lancome                                | 1          | 7510           |  |
| <b>Jumlah</b>                          | <b>144</b> | <b>648 150</b> |  |

Jadual di atas menunjukkan jumlah pendapatan periklanan majalah Cleo bagi bulan Disember 2002. Jumlah pendapatan periklanan yang berjaya dikutip pada bulan itu ialah sebanyak RM 648 150. Keluaran ini mempunyai sebanyak 356 muka surat.

Majalah *Cleo* tidak memberi komisyen agensi periklanan kepada para pengiklan tetapi diskaun diberi ke atas jumlah sisipan ruang yang dibeli oleh pengiklan. Kadar diskaun sisipan majalah *Cleo* telah dinyatakan pada permulaan bab dan berikut ialah jumlah diskaun serta jumlah sisipan para pengiklan.

**Jadual 4.6: Pengiklan, jumlah sisipan, dan jumlah diskaun majalah *Cleo***

| <b>Pengiklan</b> | <b>Jumlah sisipan</b> | <b>Jumlah diskaun</b> |
|------------------|-----------------------|-----------------------|
| Estee Lauder     | 10                    | 3970                  |
| Lancome          | 20                    | 3585                  |
| Biotherm         | 8                     | 3970                  |
| Guess            | 11                    | 3970                  |
| Loreal           | 14                    | 3770                  |
| Ralf Lauren      | 7                     | 4180                  |
| Tudor            | 4                     | 4180                  |
| Za               | 5                     | 4180                  |
| Sheseido         | 6                     | 3970                  |
| Levi's           | 8                     | 3970                  |
| Clinique         | 8                     | 3970                  |
| Tommy Hilfiger   | 4                     | 4180                  |
| Revlon           | 5                     | 4180                  |
| Kose             | 3                     | 4180                  |
| Omega            | 3                     | 4180                  |
| DKNY             | 5                     | 4180                  |
| Chanel           | 4                     | 4180                  |
| Dior             | 4                     | 4180                  |
| Clarins          | 4                     | 4180                  |
| Avon             | 16                    | 3770                  |
| Nose             | 3                     | 4180                  |
| Dolce&Gabanna    | 3                     | 4180                  |
| Tag Heuer        | 4                     | 4180                  |
| Anna Sui         | 3                     | 4180                  |
| Padini           | 3                     | 4180                  |
| Lewre            | 4                     | 4180                  |
| Fossil           | 4                     | 4180                  |
| Pretty Fit       | 3                     | 4180                  |

|                 |   |                |
|-----------------|---|----------------|
| Kao             | 5 | 4180           |
| Elizabeth Arden | 4 | 4180           |
| Nike            | 3 | 4180           |
| Panasonic       | 4 | 4180           |
| Fasio           | 4 | 4180           |
| Carlo Rino      | 5 | 4180           |
| Dove            | 3 | 4180           |
| Hush Puppies    | 4 | 4180           |
| ROC             | 3 | 4180           |
| Lucido-L        | 4 | 4180           |
| Hennessey       | 4 | 4180           |
| Folli Follie    | 3 | 4180           |
| Elle            | 5 | 4180           |
| Campbell's      | 3 | 4180           |
| City Chain      | 4 | 4180           |
| Seiko           | 4 | 4180           |
| <b>Jumlah</b>   |   | <b>169 735</b> |

Perkiraan menunjukan bahawa jumlah diskaun sisipan iklan secara keseluruhan adalah berjumlah sebanyak RM 169 735. Oleh itu pendapatan periklanan bagi majalah Cleo dari bulan September 2002 hingga Disember 2002 ialah seperti berikut:



|                               |   |      |        |
|-------------------------------|---|------|--------|
| Clinique                      | 2 | 9240 | Spread |
| Estee Lauder                  | 1 | 4620 | Kanan  |
| Estee Lauder                  | 1 | 4620 | Kanan  |
| Sheseido                      | 2 | 9240 | Spread |
| Clinique                      | 1 | 4620 | Kiri   |
| Clinique                      | 1 | 4620 | Kanan  |
| Celcom                        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Prescriptives                 | 1 | 4620 | Kanan  |
| Svenson                       | 1 | 4620 | Kanan  |
| Tommy                         | 1 | 4620 | Kanan  |
| SK-II                         | 1 | 4620 | Kanan  |
| Revlon                        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Thalgo                        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Total Image                   | 1 | 4620 | Kanan  |
| Niki                          | 1 | 4620 | Kanan  |
| Prominous                     | 1 | 4620 | Kanan  |
| Braun Buffel                  | 1 | 4620 | Kanan  |
| Renoma                        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Vanity Fair                   | 1 | 4620 | Kanan  |
| Full Top                      | 1 | 4620 | Kanan  |
| Good Maid                     | 1 | 4620 | Kanan  |
| Appeton                       | 1 | 4620 | Kanan  |
| Hyundai                       |   |      |        |
| Ajax Fabuloso                 |   |      |        |
| Dulux                         |   |      |        |
| Ajax                          |   |      |        |
|                               |   |      |        |
| <b>Classifieds (mini ads)</b> |   |      |        |
| Queens Beauty                 | 1 | 924  | Kiri   |

|  |           |               |       |
|--|-----------|---------------|-------|
| School                                 |           |               |       |
| Smilegems                              | 1         | 462           | Kiri  |
| The Hair Forum                         | 1         | 462           | Kiri  |
| Exotic Decor                           | 1         | 231           | Kiri  |
| J.J Nail Studio                        | 1         | 231           | Kiri  |
| Culture Cut                            | 1         | 231           | Kiri  |
|  |           |               |       |
| Beauty&Slimming Express                | 1         | 693           | Kanan |
| International Fashion Training Centre  | 1         | 693           | Kanan |
| Women's Worls                          | 1         | 693           | Kanan |
| Asian Queens                           | 1         | 462           | Kanan |
|  |           |               |       |
| <b>IBC (<i>inside back cover</i>)</b>  |           |               |       |
| O'Lynn                                 | 1         | 5995          | Kanan |
|  |           |               |       |
| <b>OBC (<i>outside back cover</i>)</b> |           |               |       |
| Telekom                                | 1         | 8140          |       |
| <b>Jumlah</b>                          | <b>42</b> | <b>179058</b> |       |

Jadual di atas menunjukkan jumlah pendapatan periklanan majalah *Her World* bagi bulan September 2002. Jumlah pendapatan periklanan yang berjaya dikutip ialah sebanyak RM 179058 untuk keluaran yang berjumlah sebanyak 212 muka surat.

**Jadual 4.9: Jadual pendapatan periklanan majalah *Her World* pada bulan Oktober 2002.**

| <b>IFC (<i>inside front cover</i>)</b> | <b>Jumlah mukasurat</b> | <b>Kadar iklan</b> | <b>Kedudukan</b> |
|--|-------------------------|--------------------|------------------|
| Ebel                                   | 1                       | 7381               | Kiri             |
|  |                         |                    |                  |
| <b>ROB (<i>run-on-book</i>)</b>        |                         |                    |                  |
| Ebel                                   | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Estee Lauder                           | 2                       | 9240               | Spread           |
| Lancome                                | 2                       | 9240               | Spread           |
| Clinique                               | 2                       | 9240               | Spread           |
| Estee Lauder                           | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Estee Lauder                           | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Clinique                               | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Dior                                   | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Prescriptives                          | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Tommy                                  | 1                       | 4620               | Kanan            |
| La Prairie                             | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Full Top                               | 1                       | 4620               | Kanan            |
| O'Lynn                                 | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Vanity Fair                            | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Telekom                                | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Ajax                                   | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Appeton                                | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Life                                   | 1                       | 4620               | Kanan            |
| <b>Classifieds (<i>mini ads</i>)</b>   |                         |                    |                  |

|                                       |           |               |       |
|---------------------------------------|-----------|---------------|-------|
| Women's World                         | 1         | 693           | Kiri  |
| International Fashion Training Centre | 1         | 693           | Kiri  |
| Culture Cut                           | 1         | 231           | Kiri  |
| The Hair Forum                        | 1         | 462           | Kiri  |
| Queens Beauty School                  | 1         | 924           | Kanan |
| Smilegems                             | 1         | 462           | Kanan |
| Exotic Decor                          | 1         | 231           | Kanan |
| J.J Nail Studio                       | 1         | 231           | Kanan |
|                                       |           |               |       |
| <b>IBC (inside back cover)</b>        |           |               |       |
| Hyundai                               | 1         | 5995          | Kiri  |
|                                       |           |               |       |
| <b>OBC (outside back cover)</b>       |           |               |       |
| O'Lynn                                | 1         | 8140          |       |
| <b>Jumlah</b>                         | <b>32</b> | <b>122463</b> |       |

Jadual di atas menunjukkan jumlah pendapatan periklanan majalah *Her World* pada bulan Oktober 2002. Majalah ini mendapat jumlah sebanyak RM 12 2463 untuk keluaran yang mempunyai jumlah muka surat sebanyak 196.

**Jadual 4.10: Jumlah pendapatan periklanan majalah Her World pada bulan  
November 2002.**

| <b>IFC (<i>inside front cover</i>)</b> | <b>Jumlah mukasurat</b> | <b>Kadar iklan</b> | <b>Kedudukan</b> |
|--|-------------------------|--------------------|------------------|
| Estee Lauder                           | 1                       | 7381               | Kiri             |
|  |                         |                    |                  |
| <b>ROB (<i>run-on-book</i>)</b>        |                         |                    |                  |
| Estee Lauder                           | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Lancome                                | 2                       | 9240               | Spread           |
| Clinique                               | 2                       | 9240               | Spread           |
| Dior                                   | 2                       | 9240               | Spread           |
| Estee Lauder                           | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Estee Lauder                           | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Lancome                                | 2                       | 9240               | Spread           |
| Tiffany&Co                             | 2                       | 9240               | Spread           |
| Avon                                   | 2                       | 9240               | Spread           |
| Avon                                   | 2                       | 9240               | Spread           |
| Avon                                   | 2                       | 9240               | Spread           |
| Clinique                               | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Dior                                   | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Prescriptives                          | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Chanel                                 | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Tommy Hilfiger                         | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Luis Vuitton                           | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Yves Saint Laurent                     | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Biotherm                               | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Revlon                                 | 1                       | 4620               | Kanan            |
| Whitia                                 | 1                       | 4620               | Kanan            |

|                       |        |   |      |        |
|-----------------------|--------|---|------|--------|
| Marie<br>Bodyline     | France | 1 | 4620 | Kanan  |
| Eucerin               |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Bella Skin Care       |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Brite Smile           |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Revlon                |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Svenson               |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Kao                   |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Gucci                 |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Braun Buffel          |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Renoma                |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Oris                  |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Winter Time           |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Sisley                |        | 2 | 9240 | Spread |
| Beau Naturele         |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Total Image           |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Ginvera               |        | 2 | 9240 | Spread |
| Ginvera               |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Skin Basix            |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Vanity Fair           |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Celcom                |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Appeton               |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Dumex                 |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Ajax                  |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Smart Shop            |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| SSF Sdn.Bhd           |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Full Top              |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Nokia                 |        | 1 | 4620 | Kanan  |
| Rythmn<br>Development | Child  | 1 | 4620 | Kanan  |

|                                       |           |                |       |
|---------------------------------------|-----------|----------------|-------|
| System                                |           |                |       |
| Classic Deluxe                        | 1         | 4620           | Kanan |
| Hyundai                               | 1         | 4620           | Kanan |
| Good Maid                             | 1         | 4620           | Kanan |
| Quaker                                | 1         | 4620           | Kanan |
| Kingres                               | 1         | 4620           | Kanan |
| Post                                  | 1         | 4620           | Kanan |
| Saji                                  | 1         | 4620           | Kanan |
|                                       |           |                |       |
| <b>Classifieds (mini ads)</b>         |           |                |       |
| International Training Fashion Centre | 1         | 693            | Kiri  |
| Women's World                         | 1         | 693            | Kiri  |
| Thalgo                                | 1         | 693            | Kiri  |
| Exotic Decor                          | 1         | 231            | Kanan |
| Perodua                               | 1         | 231            | Kanan |
| Hair Beaute Hairdressing Centre       | 1         | 231            | Kanan |
| Yeena Trading                         | 1         | 231            | Kanan |
|                                       |           |                |       |
| <b>IBC (inside back cover)</b>        |           |                |       |
| Lea&Perrins                           | 1         | 5995           | Kiri  |
| <b>OBC (outside back cover)</b>       |           |                |       |
| Rolex                                 | 1         | 8140           |       |
| <b>Jumlah</b>                         | <b>76</b> | <b>315 304</b> |       |

Jadual di atas menunjukkan jumlah pendapatan periklanan majalah *Her World* pada bulan November 2002. Pendapatan periklanan yang dapat dikutip dari bulan itu ialah sebanyak RM 315 304 untuk keluaran yang berjumlah 220 muka surat.

**Jadual 4.11: Pendapatan periklanan majalah *Her World* pada bulan Disember 2002.**

| IFC ( <i>inside front cover</i> ) | Jumlah mukasurat | Kadar iklan | Kedudukan                                  |
|-----------------------------------|------------------|-------------|--|
| Tiffany&Co                        | 2                | 14 762      | Spread                                     |
| Estee Lauder                      | 1                | 7831        | <div> <div></div> <div>Spread</div> </div> |
|                                   |                  |             |  |
| <b>ROB (<i>run-on-book</i>)</b>   |                  |             |  |
| Estee Lauder                      | 1                | 4620        |  |
| Ralf Lauren                       | 2                | 9240        | Spread                                     |
| Clinique                          | 2                | 9240        | Spread                                     |
| Dior                              | 2                | 9240        | Spread                                     |
| Estee Lauder                      | 1                | 4620        | Kanan                                      |
| Estee Lauder                      | 1                | 4620        | Kanan                                      |
| Shu Uemura                        | 2                | 9240        | Spread                                     |
| Sheseido                          | 2                | 9240        | Spread                                     |
| Avon                              | 2                | 9240        | Spread                                     |
| Avon                              | 2                | 9240        | Spread                                     |
| Clinique                          | 1                | 4620        | Kanan                                      |
| Dior                              | 1                | 4620        | Kanan                                      |
| Prescriptives                     | 1                | 4620        | Kanan                                      |
| Chanel                            | 1                | 4620        | Kanan                                      |
| Tommy                             | 1                | 4620        | Kanan                                      |
| Luis Vuitton                      | 1                | 4620        | Kanan                                      |



|                          |   |      |       |
|--------------------------|---|------|-------|
| Yves Saint Lauren        | 1 | 4620 | Kanan |
| Lancome                  | 1 | 4620 | Kanan |
| Biotherm                 | 1 | 4620 | Kanan |
| Whitia                   | 1 | 4620 | Kanan |
| Marie France<br>Bodyline | 1 | 4620 | Kanan |
| Revlon                   | 1 | 4620 | Kanan |
| SKII                     | 1 | 4620 | Kanan |
| Diane                    | 1 | 4620 | Kanan |
| Revlon                   | 1 | 4620 | Kanan |
| Prominous                | 1 | 4620 | Kanan |
| Eucerin                  | 1 | 4620 | Kanan |
| Gucci                    | 1 | 4620 | Kanan |
| Braun Buffel             | 1 | 4620 | Kanan |
| Aigner                   | 1 | 4620 | Kanan |
| Renoma                   | 1 | 4620 | Kanan |
| Oris                     | 1 | 4620 | Kanan |
| White Time               | 1 | 4620 | Kanan |
| Laurel                   | 1 | 4620 | Kanan |
| Vanity Fair              | 1 | 4620 | Kanan |
| Unisense                 | 1 | 4620 | Kanan |
| Casio                    | 1 | 4620 | Kanan |
| Smart Shop               | 1 | 4620 | Kanan |
| Skin Basix               | 1 | 4620 | Kanan |
| Brite Smile              | 1 | 4620 | Kanan |
| Gervenne                 | 1 | 4620 | Kanan |
| Total Image              | 1 | 4620 | Kanan |
| Telekom                  | 1 | 4620 | Kanan |
| SSF Sdn. Bhd             | 1 | 4620 | Kanan |
| Celcom                   | 1 | 4620 | Kanan |

|                                       |   |      |       |
|---------------------------------------|---|------|-------|
| Hyundai                               | 1 | 4620 | Kanan |
| Yamaha                                | 1 | 4620 | Kanan |
| Appeton                               | 1 | 4620 | Kanan |
| Ajax                                  | 1 | 4620 | Kanan |
| Metrojaya                             | 1 | 4620 | Kanan |
| Dulux                                 | 1 | 4620 | Kanan |
| Dulux                                 | 1 | 4620 | Kanan |
| Coca-Cola                             | 1 | 4620 | Kanan |
| Bic                                   | 1 | 4620 | Kanan |
| Life                                  | 1 | 4620 | Kanan |
| Good Maid                             | 1 | 4620 | Kanan |
| GBA Corporation                       | 1 | 4620 | Kanan |
|                                       |   |      |       |
| <b>Classifieds (mini ads)</b>         |   |      |       |
| Queens Beauty School                  | 1 | 924  | Kiri  |
| Smilegems                             | 1 | 462  | Kiri  |
| Exoric Decor                          | 1 | 462  | Kiri  |
| Yeena Trading                         | 1 | 462  | Kiri  |
| Beauty&Slimming Express               | 1 | 693  | Kanan |
| International Training Fashion Centre | 1 | 693  | Kanan |
| Women's World                         | 1 | 693  | Kanan |
|                                       |   |      |       |
| <b>IBC (inside back cover)</b>        |   |      |       |
| Lea&Perrins                           | 1 | 5995 | Kanan |

|  |           |                |   |
|--|-----------|----------------|---|
|  |           |                |   |
| <b>OBC (<i>outside back cover</i>)</b> |           |                |   |
| Rolex                                  | 1         | 8140           | * |
| <b>Jumlah</b>                          | <b>76</b> | <b>336 347</b> |   |

Jadual di atas menunjukkan pendapatan periklanan majalah *Her World* untuk bulan Disember 2002. Pada bulan ini jumlah yang berjaya di kutip ialah sebanyak RM 336 347 untuk keluaran yang mempunyai 237 jumlah muka surat.

Penerbit Berita Sdn. Bhd memberi jumlah diskaun sebanyak 15 peratus sebagai komisyen agensi periklanan. Kadar diskaun ini ditolak 15 peratus setiap sisipan. Manakala diskaun untuk sisipan telah dinyatakan pada permulaan bab yang hanya melibatkan bahagian-bahagian OBC, IFC, dan IBC sahaja. Oleh itu daripada sampel yang dipilih, didapati bahawa keempat-empat bulan yang dipilih tidak mempunyai pengiklan yang membeli ruang OBC, IFC, atau IBC lebih dari satu kali. Oleh itu kadar diskaun sisipan tidak boleh diaplikasikan ke dalam pengiraan pendapatan periklanan keseluruhan majalah *Her World* dari bulan September 2002 hingga Disember 2002. Oleh itu pengiraan pendapatan periklanan majalah *Her World* ialah seperti berikut:

**Jadual 4.12: Pengiraan pendapatan periklanan majalah *Her World***

| <b>Bulan</b>   | <b>Jumlah kutipan (RM)</b> |
|----------------|----------------------------|
| September 2002 | 179058                     |
| Oktober 2002   | 122463                     |
| November 2002  | 315304                     |

|                          |                         |   |
|--------------------------|-------------------------|---|
| Disember 2002            | <u>336347</u>           | . |
|                          | 953172                  |   |
| - 15%                    | <u>142 975.8</u>        |   |
| Pendapatan iklan sebenar | <u><u>810 196.2</u></u> |   |

#### 4.43 Female

**Jadual 4.13: Pendapatan periklanan majalah *Female* untuk bulan September 2002.**

| <b>IFC (<i>inside front cover</i>)</b> | <b>Jumlah mukasurat</b> | <b>Kadar iklan</b> | <b>Kedudukan</b> |
|--|-------------------------|--------------------|------------------|
| Dior                                   | 2                       | 15660              | Spread           |
| Estee Lauder                           | 1                       | 7830               | Kiri             |
|  |                         |                    |                  |
| <b>ROB (<i>run-on-book</i>)</b>        |                         |                    |                  |
| Estee Lauder                           | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Clinique                               | 2                       | 10000              | Spread           |
| Lancome                                | 2                       | 10000              | Spread           |
| Dior                                   | 2                       | 10000              | Spread           |
| Red Desert                             | 2                       | 10000              | Spread           |
| Biotherm                               | 2                       | 10000              | Spread           |
| Lancome                                | 2                       | 10000              | Spread           |
| Cartier                                | 2                       | 10000              | Spread           |
| Omega                                  | 2                       | 10000              | Spread           |
| Ralf Lauen                             | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Estee Lauder                           | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Estee Lauder                           | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Dior                                   | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Sheseido                               | 2                       | 10000              | Spread           |
| Clinique                               | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Tag Heuer                              | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Loreal                                 | 2                       | 10000              | Spread           |
| Loreal                                 | 2                       | 10000              | Spread           |
| Prescriptives                          | 1                       | 5000               | Kanan            |

|                |   |       |        |
|----------------|---|-------|--------|
| Dior           | 1 | 5000  | Kanan  |
| Clarins        | 1 | 5000  | Kanan  |
| Tommy Hilfiger | 1 | 5000  | Kanan  |
| Kenzo          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Escada         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Chanel         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Origins        | 1 | 5000  | Kanan  |
| Dior           | 1 | 5000  | Kanan  |
| Longines       | 1 | 5000  | Kanan  |
| Baume&Mercier  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Luis Vuitton   | 1 | 5000  | Kanan  |
| Luis Vuitton   | 2 | 10000 | Spread |
| Tiffany&Co     | 1 | 5000  | Kanan  |
| Piaget         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Carat Club     | 1 | 5000  | Kanan  |
| Charriol       | 1 | 5000  | Kanan  |
| Charriol       | 1 | 5000  | Kanan  |
| Prada          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Tissot         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Aigner         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Renoma         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Dockers        | 1 | 5000  | Kanan  |
| Nike           | 1 | 5000  | Kanan  |
| Coach          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Bonia          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Big Brown Bag  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Alain Delon    | 2 | 10000 | Spread |
| Swatch         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Spry           | 1 | 5000  | Kanan  |
| Solvil Titus   | 1 | 5000  | Kanan  |

|                   |   |      |       |
|-------------------|---|------|-------|
| Soda              | 1 | 5000 | Kanan |
| Applemints        | 1 | 5000 | Kanan |
| Lady Like         | 1 | 5000 | Kanan |
| Jean d'eve        | 1 | 5000 | Kanan |
| Clarins           | 1 | 5000 | Kanan |
| Selberan          | 1 | 5000 | Kanan |
| Expressions       | 1 | 5000 | Kanan |
| Diamond&Platinum  | 1 | 5000 | Kanan |
| HVN               | 1 | 5000 | Kanan |
| Calvin Klien      | 1 | 5000 | Kanan |
| Yves Saint Lauren | 1 | 5000 | Kanan |
| Sally Hansen      | 1 | 5000 | Kanan |
| Versace           | 1 | 5000 | Kanan |
| Clinique          | 1 | 5000 | Kanan |
| SKII              | 1 | 5000 | Kanan |
| Kose              | 1 | 5000 | Kanan |
| Givenchy          | 1 | 5000 | Kanan |
| Hugo Boss         | 1 | 5000 | Kanan |
| Neutrogena        | 1 | 5000 | Kanan |
| Skin Basix        | 1 | 5000 | Kanan |
| Neutrogena        | 1 | 5000 | Kanan |
| Prominous         | 1 | 5000 | Kanan |
| Unisense          | 1 | 5000 | Kanan |
| Nectarscell       | 1 | 5000 | Kanan |
| Carole Franck     | 1 | 5000 | Kanan |
| Prima Ligo        | 1 | 5000 | Kanan |
| Galanz            | 1 | 5000 | Kanan |
| Cherro            | 1 | 5000 | Kanan |
| Cellex-C          | 1 | 5000 | Kanan |
| Carefree          | 1 | 5000 | Kanan |

|                                 |            |                |        |
|---------------------------------|------------|----------------|--------|
| D.O.M Benedictine               | 1          | 5000           | Kanan  |
| Dry Cut                         | 1          | 5000           | Kanan  |
| Standart Chartered              | 1          | 5000           | Kanan  |
| Laurier                         | 1          | 5000           | Kanan  |
| Smint                           | 2          | 10000          | Spread |
| Lactacyd                        | 1          | 5000           | Kanan  |
| Whisper                         | 2          | 10000          | Spread |
| Samsung                         | 1          | 5000           | Kanan  |
| Jordan                          | 1          | 5000           | Kanan  |
| Anlene                          | 1          | 5000           | Kanan  |
| HSBC                            | 1          | 5000           | Kanan  |
|                                 |            |                |        |
| <b>IBC (inside back cover)</b>  |            |                |        |
| Maurice Lacroix                 | 1          | 5680           | Kiri   |
|                                 |            |                |        |
| <b>OBC (outside back cover)</b> |            |                |        |
| Rolex                           | 1          | 9030           |        |
| <b>Jumlah</b>                   | <b>111</b> | <b>563 200</b> |        |

Jadual di atas menunjukkan jumlah pendapatan periklanan bagi majalah Female pada bulan September 2002. Menurut jadual jumlah pendapatan yang dikutip pada bulan itu ialah sebanyak RM 563 200 untuk keluaran yang mempunyai 261 jumlah muka surat.



**Jadual 4.14: Pendapatan periklanan majalah *Female* pada bulan Oktober 2002.**

| <b>IFC (<i>inside front cover</i>)</b> | <b>Jumlah mukasurat</b> | <b>Kadar iklan</b> | <b>Kedudukan</b> |
|--|-------------------------|--------------------|------------------|
| Estee Lauder                           | 1                       | 7830               | Kiri             |
|  |                         |                    |                  |
| <b>ROB (<i>run-on-book</i>)</b>        |                         |                    |                  |
| Estee Lauder                           | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Clinique                               | 2                       | 10000              | Spread           |
| Lancome                                | 2                       | 10000              | Spread           |
| Dior                                   | 2                       | 10000              | Spread           |
| Make-up Forever                        | 2                       | 10000              | Spread           |
| Biotherm                               | 2                       | 10000              | Spread           |
| Divan                                  | 2                       | 10000              | Spread           |
| Salvatore Ferragamo                    | 2                       | 10000              | Spread           |
| Lancome                                | 2                       | 10000              | Spread           |
| Omega                                  | 2                       | 10000              | Spread           |
| Gucci                                  | 2                       | 10000              | Spread           |
| Gucci                                  | 2                       | 10000              | Spread           |
| Ebel                                   | 2                       | 10000              | Spread           |
| Ralf Lauren                            | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Estee Lauder                           | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Clarins                                | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Estee Lauder                           | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Estee Lauder                           | 2                       | 10000              | Spread           |
| Dior                                   | 2                       | 10000              | Spread           |
| Sheseido                               | 2                       | 10000              | Spread           |

|                 |   |       |        |
|-----------------|---|-------|--------|
| Gucci           | 2 | 10000 | Spread |
| Clinique        | 1 | 5000  | Kanan  |
| Chacharel       | 2 | 10000 | Spread |
| Kerastese       | 2 | 10000 | Spread |
| Max Mara        | 2 | 10000 | Spread |
| DKNY            | 2 | 10000 | Spread |
| Prescriptives   | 1 | 5000  | Kanan  |
| Loreal          | 2 | 10000 | Spread |
| Concord         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Loreal          | 2 | 10000 | Spread |
| Loreal          | 2 | 10000 | Spread |
| Loreal          | 2 | 10000 | Spread |
| Dior            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Dior            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Calvin Klien    | 1 | 5000  | Kanan  |
| Burberry        | 1 | 5000  | Kanan  |
| Chanel          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Tommy Hilfiger  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Tiffany&Co      | 1 | 5000  | Kanan  |
| Sisley          | 2 | 10000 | Spread |
| Topshop         | 2 | 10000 | Spread |
| Longines        | 1 | 5000  | Kanan  |
| Piaget          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Origins         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Avon            | 2 | 10000 | Spread |
| Avon            | 2 | 10000 | Spread |
| Avon            | 2 | 10000 | Spread |
| Luis Vuitton    | 2 | 10000 | Spread |
| Luis Vuitton    | 1 | 5000  | Kanan  |
| Armani Exchange | 1 | 5000  | Kanan  |

|                        |   |       |        |
|------------------------|---|-------|--------|
| Chanel                 | 1 | 5000  | Kanan  |
| Fendi                  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Tag Heuer              | 1 | 5000  | Kanan  |
| Tag Heuer              | 1 | 5000  | Kanan  |
| Dior                   | 1 | 5000  | Kanan  |
| Salvatore<br>Ferragamo | 1 | 5000  | Kanan  |
| Prada                  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Liz Clairborne         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Dolce&Gabbana          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Versace                | 1 | 5000  | Kanan  |
| Fendi                  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Charriol               | 1 | 5000  | Kanan  |
| Silouhette             | 1 | 5000  | Kanan  |
| Cole Haan              | 1 | 5000  | Kanan  |
| Swarovski              | 1 | 5000  | Kanan  |
| The Carat Club         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Guy Laroche            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Mona Lisa              | 1 | 5000  | Kanan  |
| Versace                | 2 | 10000 | Spread |
| Selberan               | 1 | 5000  | Kanan  |
| MNG                    | 2 | 10000 | Spread |
| Glamoure               | 1 | 5000  | Kanan  |
| Furla                  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Hush Puppies           | 1 | 5000  | Kanan  |
| Escada                 | 1 | 5000  | Kanan  |
| Hilly                  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Padini                 | 2 | 10000 | Spread |
| Padini                 | 1 | 5000  | Kanan  |
| Vincci                 | 1 | 5000  | Kanan  |

|               |   |      |       |
|---------------|---|------|-------|
| Seed          | 1 | 5000 | Kanan |
| Padini        | 1 | 5000 | Kanan |
| Mixed Culture | 1 | 5000 | Kanan |
| Mixed Culture | 1 | 5000 | Kiri  |
| Silverfields  | 1 | 5000 | Kanan |
| Jill Stuart   | 1 | 5000 | Kanan |
| Hallmark      | 1 | 5000 | Kanan |
| Poh Kong      | 1 | 5000 | Kanan |
| Swatch        | 1 | 5000 | Kanan |
| Pretty Fit    | 1 | 5000 | Kanan |
| Orlando       | 1 | 5000 | Kanan |
| Princess      | 1 | 5000 | Kanan |
| Lewre         | 1 | 5000 | Kanan |
| Orlando       | 1 | 5000 | Kanan |
| Soda          | 1 | 5000 | Kanan |
| Acuvue        | 1 | 5000 | Kanan |
| Nike          | 1 | 5000 | Kanan |
| Zodiac        | 1 | 5000 | Kanan |
| Bonia         | 1 | 5000 | Kanan |
| Bonia         | 1 | 5000 | Kanan |
| Bonia         | 1 | 5000 | Kanan |
| Colours       | 1 | 5000 | Kanan |
| Edox          | 1 | 5000 | Kanan |
| J.Bovier      | 1 | 5000 | Kanan |
| Crocodile     | 1 | 5000 | Kanan |
| Big Brown Bag | 1 | 5000 | Kanan |
| Alain Delon   | 1 | 5000 | Kanan |
| VJ Jeans      | 1 | 5000 | Kanan |
| Applemints    | 1 | 5000 | Kanan |
| Voir          | 1 | 5000 | Kanan |

|             |   |       |        |
|-------------|---|-------|--------|
| Alfio Raldo | 1 | 5000  | Kanan  |
| Triumph     | 1 | 5000  | Kanan  |
| Hugo Boss   | 1 | 5000  | Kanan  |
| Clinique    | 1 | 5000  | Kanan  |
| Revlon      | 1 | 5000  | Kanan  |
| Lancome     | 1 | 5000  | Kanan  |
| Neutrogena  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Kanebo      | 1 | 5000  | Kanan  |
| Thalgo      | 1 | 5000  | Kanan  |
| SKII        | 2 | 10000 | Spread |
| Kose        | 2 | 10000 | Spread |
| Gucci       | 1 | 5000  | Kanan  |
| Givenchy    | 1 | 5000  | Kanan  |
| Givenchy    | 1 | 5000  | Kiri   |
| Botanique   | 1 | 5000  | Kanan  |
| Absolut-C   | 1 | 5000  | Kanan  |
| Imedeen     | 1 | 5000  | Kiri   |
| Loreal      | 1 | 5000  | Kanan  |
| Dermasoft   | 1 | 5000  | Kanan  |
| Bio-essence | 2 | 10000 | Spread |
| Clarins     | 1 | 5000  | Kiri   |
| Ginvera     | 2 | 10000 | Spread |
| Ginvera     | 1 | 5000  | Kanan  |
| Beaubelle   | 1 | 5000  | Kanan  |
| Centro      | 1 | 5000  | Kanan  |
| Ponds       | 2 | 10000 | Spread |
| Ponds       | 1 | 5000  | Kanan  |
| Sunsilk     | 1 | 5000  | Kanan  |
| Sunsilk     | 1 | 5000  | Kiri   |
| Sunsilk     | 1 | 5000  | Kanan  |

|                          |   |       |        |
|--------------------------|---|-------|--------|
| Reve Belle               | 1 | 5000  | Kanan  |
| Swiss Line               | 1 | 5000  | Kanan  |
| Martha Tilla Spa         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Bella                    | 1 | 5000  | Kanan  |
| Prescription             | 1 | 5000  | Kanan  |
| CN Beauty                | 1 | 5000  | Kanan  |
| Complete                 | 2 | 10000 | Spread |
| Johnson                  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Fresh Look               | 1 | 5000  | Kanan  |
| Solo Care Plus           | 1 | 5000  | Kanan  |
| Nectarscell              | 2 | 10000 | Spread |
| Kao                      | 1 | 5000  | Kanan  |
| Eversoft                 | 1 | 5000  | Kanan  |
| Rosken                   | 1 | 5000  | Kanan  |
| Acuvue                   | 1 | 5000  | Kanan  |
| Acuvue                   | 1 | 5000  | Kiri   |
| Palmer's Skin<br>Success | 1 | 5000  | Kanan  |
| Cellex-C                 | 1 | 5000  | Kanan  |
| Gervenne                 | 1 | 5000  | Kanan  |
| Star Hill                | 1 | 5000  | Kanan  |
| Spritzer                 | 1 | 5000  | Kanan  |
| Spritzer                 | 1 | 5000  | Kanan  |
| Sagem                    | 1 | 5000  | Kanan  |
| Appeton                  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Eubos                    | 1 | 5000  | Kanan  |
| Elanique                 | 1 | 5000  | Kanan  |
| Biogrow                  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Osim                     | 1 | 5000  | Kanan  |
| Oasis                    | 1 | 5000  | Kanan  |

|                          |   |      |       |
|--------------------------|---|------|-------|
| May Fair                 | 1 | 5000 | Kanan |
| Cellasene                | 1 | 5000 | Kiri  |
| Cellasene                | 1 | 5000 | Kanan |
| Marie France<br>Bodyline | 1 | 5000 | Kanan |
| Philip Wain              | 1 | 5000 | Kanan |
| Laurier                  | 1 | 5000 | Kanan |
| Prima Ligo               | 1 | 5000 | Kanan |
| Standard chartered       | 1 | 5000 | Kanan |
| Johnson                  | 1 | 5000 | Kanan |
| Whisper                  | 1 | 5000 | Kanan |
| Excel View               | 1 | 5000 | Kanan |
| Gilette                  | 1 | 5000 | Kanan |
| Siemens                  | 1 | 5000 | Kanan |
| Hennessey                | 1 | 5000 | Kanan |
| Aseana                   | 1 | 5000 | Kiri  |
| Aseana                   | 1 | 5000 | Kanan |
| Aseana                   | 1 | 5000 | Kanan |
| Aseana                   | 1 | 5000 | Kiri  |
| Gelare Cafe              | 1 | 5000 | Kanan |
| Post                     | 1 | 5000 | Kanan |
| Liteyo                   | 1 | 5000 | Kanan |
| Smint                    | 1 | 5000 | Kanan |
| Smint                    | 1 | 5000 | Kiri  |
| Expressions              | 1 | 5000 | Kanan |
| Yamaha                   | 1 | 5000 | Kanan |
| Marigold                 | 1 | 5000 | Kanan |
| Litz Bed                 | 1 | 5000 | Kanan |
| National                 | 1 | 5000 | Kanan |
| National                 | 1 | 5000 | Kanan |

|  |            |                  |       |
|--|------------|------------------|-------|
| BP                                     | 1          | 5000             | Kanan |
| Cafe 21                                | 1          | 5000             | Kanan |
| HBO                                    | 1          | 5000             | Kanan |
| DRB-Hicom                              | 1          | 5000             | Kanan |
| Renaissance<br>Malacca Hotel           | 1          | 5000             | Kanan |
| My Best Friend                         | 1          | 5000             | Kanan |
| Shick                                  | 1          | 5000             | Kanan |
|  |            |                  |       |
| <b>IBC (<i>inside back cover</i>)</b>  |            |                  |       |
| Maurice Lacroix                        | 1          | 5680             | Kanan |
|  |            |                  |       |
| <b>OBC (<i>outside back cover</i>)</b> |            |                  |       |
| Rolex                                  | 1          | 9030             |       |
| <b>Jumlah</b>                          | <b>254</b> | <b>1 247 540</b> |       |

Jadual di atas menunjukkan jumlah pendapatan periklanan yang dikumpul oleh majalah Female pada bulan Oktober 2002 iaitu sebanyak RM 1 247 540. Isu ini juga merupakan keluaran yang terbesar penerbit Blu Inc Media dengan jumlah sebanyak 628 muka surat.



**Jadual 4.15: Pendapatan periklanan majalah *Female* pada bulan November 2002.**

| <b>IFC (<i>inside front cover</i>)</b> | <b>Jumlah mukasurat</b> | <b>Kadar iklan</b> | <b>Kedudukan</b> |
|--|-------------------------|--------------------|------------------|
| Dior                                   | 2                       | 15 660             | Spread           |
| Estee Lauder                           | 1                       | 7830               | Kiri             |
|  |                         |                    |                  |
| <b>ROB (<i>run-on-book</i>)</b>        |                         |                    |                  |
| Estee Lauder                           | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Clinique                               | 2                       | 10000              | Spread           |
| Lancome                                | 2                       | 10000              | Spread           |
| Dior                                   | 2                       | 10000              | Spread           |
| Make-up Forever                        | 2                       | 10000              | Spread           |
| Biotherm                               | 2                       | 10000              | Spread           |
| Lancome                                | 2                       | 10000              | Spread           |
| Salvatore Ferragamo                    | 2                       | 10000              | Spread           |
| Divan                                  | 2                       | 10000              | Spread           |
| Tiffany&Co                             | 2                       | 10000              | Spread           |
| Omega                                  | 2                       | 10000              | Spread           |
| Gucci                                  | 2                       | 10000              | Spread           |
| Gucci                                  | 2                       | 10000              | Spread           |
| Ralf Lauren                            | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Estee Lauder                           | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Estee Lauder                           | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Clarins                                | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Luis Vuitton                           | 2                       | 10000              | Spread           |
| Sheseido                               | 2                       | 10000              | Spread           |
| Gucci                                  | 2                       | 10000              | Spread           |

|                    |   |       |        |
|--------------------|---|-------|--------|
| Clinique           | 1 | 5000  | Kanan  |
| Ebel               | 1 | 5000  | Kanan  |
| Kerastese          | 2 | 10000 | Spread |
| Concord            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Loreal             | 2 | 10000 | Spread |
| DKNY               | 2 | 10000 | Spread |
| Prescriptives      | 1 | 5000  | Kanan  |
| Loreal             | 2 | 10000 | Spread |
| Dior               | 1 | 5000  | Kanan  |
| Dior               | 1 | 5000  | Kanan  |
| MNG                | 2 | 10000 | Spread |
| Sisley             | 2 | 10000 | Spread |
| Za                 | 2 | 10000 | Spread |
| Tommy Hilfiger     | 1 | 5000  | Kanan  |
| Avon               | 2 | 10000 | Spread |
| Avon               | 2 | 10000 | Spread |
| Avon               | 2 | 10000 | Spread |
| Calvin Klien       | 1 | 5000  | Kanan  |
| Jean Paul Gaultier | 1 | 5000  | Kanan  |
| Chanel             | 1 | 5000  | Kanan  |
| Origins            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Tag Heuer          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Longines           | 1 | 5000  | Kanan  |
| Clarins            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Fendi              | 1 | 5000  | Kanan  |
| Guess              | 1 | 5000  | Kanan  |
| Hermes             | 1 | 5000  | Kanan  |
| Zodiac             | 1 | 5000  | Kanan  |
| Versace            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Max Eyewear        | 1 | 5000  | Kanan  |

|               |   |       |        |
|---------------|---|-------|--------|
| Versace       | 1 | 5000  | Kanan  |
| BCBG Maxazria | 1 | 5000  | Kanan  |
| Swarovski     | 1 | 5000  | Kanan  |
| Silhouette    | 1 | 5000  | Kanan  |
| Coach         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Guy Laroche   | 1 | 5000  | Kanan  |
| Dior          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Dior          | 2 | 10000 | Spread |
| Multiplicity  | 2 | 10000 | Spread |
| Laurel        | 1 | 5000  | Kanan  |
| Folli Follie  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Edox          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Raymond Weil  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Swatch        | 1 | 5000  | Kanan  |
| Renoma        | 1 | 5000  | Kanan  |
| Braun Buffel  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Renoma        | 1 | 5000  | Kanan  |
| Hush Puppies  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Hilly         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Lewre         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Vincci        | 1 | 5000  | Kanan  |
| Bonia         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Bonia         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Bonia         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Elle          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Elle          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Elle          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Elle          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Elle          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Rotelli       | 1 | 5000  | Kanan  |

|                   |   |       |        |
|-------------------|---|-------|--------|
| DKNY              | 1 | 5000  | Kanan  |
| J.Bovier          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Nokia             | 1 | 5000  | Kanan  |
| Nose              | 1 | 5000  | Kanan  |
| Escada            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Big Brown Bag     | 1 | 5000  | Kanan  |
| Versace           | 1 | 5000  | Kanan  |
| Adidas            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Larrie            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Crocodile         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Nike              | 1 | 5000  | Kanan  |
| Poh Kong          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Alfio Raldo       | 1 | 5000  | Kanan  |
| Princess          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Orlando           | 1 | 5000  | Kanan  |
| Kose              | 2 | 10000 | Spread |
| Clinique          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Yves Saint Lauren | 1 | 5000  | Kanan  |
| SKII              | 1 | 5000  | Kanan  |
| Kanebo            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Revlon            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Loreal            | 2 | 10000 | Spread |
| Loreal            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Neutrogena        | 1 | 5000  | Kanan  |
| Thalgo            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Colours           | 1 | 5000  | Kanan  |
| Cellnique         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Botanique         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Eucerrin          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Edes              | 1 | 5000  | Kanan  |

|                          |   |       |        |
|--------------------------|---|-------|--------|
| Ponds                    | 1 | 5000  | Kanan  |
| Givenchy                 | 2 | 10000 | Spread |
| Loreal                   | 1 | 5000  | Kanan  |
| Prescriptions            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Johnson                  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Issey miyake             | 1 | 5000  | Kanan  |
| Kenzo                    | 1 | 5000  | Kanan  |
| Neo Strata               | 1 | 5000  | Kanan  |
| Ginvera                  | 2 | 10000 | Spread |
| Ginvera                  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Diane                    | 1 | 5000  | Kanan  |
| Skin Basix               | 1 | 5000  | Kanan  |
| Tahitian Noni            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Audace Preven            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Gucci                    | 1 | 5000  | Kanan  |
| Nectarcell               | 1 | 5000  | Kanan  |
| Triumph                  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Bio-essence              | 2 | 10000 | Spread |
| Acuvue                   | 2 | 10000 | Spread |
| Excell view              | 1 | 5000  | Kanan  |
| Vita Health              | 1 | 5000  | Kanan  |
| Marie France<br>Bodyline | 1 | 5000  | Kanan  |
| Oasis                    | 1 | 5000  | Kanan  |
| Expressions              | 1 | 5000  | Kanan  |
| Cellasene                | 1 | 5000  | Kanan  |
| Imedeen                  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Cellex-C                 | 1 | 5000  | Kanan  |
| Freshlook                | 1 | 5000  | Kanan  |
| Osim                     | 1 | 5000  | Kanan  |

|                        |   |      |       |
|------------------------|---|------|-------|
| Standard Chartered     | 1 | 5000 | Kanan |
| Siemens                | 1 | 5000 | Kanan |
| Beaubelle              | 1 | 5000 | Kanan |
| Casio                  | 1 | 5000 | Kanan |
| CN Health              | 1 | 5000 | Kanan |
| Schick                 | 1 | 5000 | Kanan |
| Philip Wain            | 1 | 5000 | Kanan |
| Sniger                 | 1 | 5000 | Kanan |
| Full Top               | 1 | 5000 | Kanan |
| BP                     | 1 | 5000 | Kanan |
| Sofy                   | 1 | 5000 | Kanan |
| Lactacyd               | 1 | 5000 | Kanan |
| Sofy                   | 1 | 5000 | Kanan |
| O.B tampons            | 1 | 5000 | Kanan |
| Laurier                | 1 | 5000 | Kanan |
| Hennessey              | 1 | 5000 | Kanan |
| Sagem                  | 1 | 5000 | Kanan |
| DRB-Hicom              | 1 | 5000 | Kanan |
| Campbell's             | 1 | 5000 | Kanan |
| Campbell's             | 1 | 5000 | Kanan |
| Campbell's             | 1 | 5000 | Kanan |
| Pensonic               | 1 | 5000 | Kanan |
| Marigold               | 1 | 5000 | Kanan |
| Yamaha                 | 1 | 5000 | Kanan |
| Cafe 21                | 1 | 5000 | Kanan |
| Post                   | 1 | 5000 | Kanan |
| Peugeot                | 1 | 5000 | Kanan |
| LTK omega plus<br>eggs | 1 | 5000 | Kanan |
| Gelare Cafe            | 1 | 5000 | Kanan |

|  |            |                  |       |
|--|------------|------------------|-------|
| clarins                                | 1          | 5000             | Kanan |
|  |            |                  |       |
| <b>IBC (<i>inside back cover</i>)</b>  |            |                  |       |
| Maurice Lacroix                        | 1          | 5680             | Kanan |
|  |            |                  |       |
|  |            |                  |       |
| <b>OBC (<i>outside back cover</i>)</b> |            |                  |       |
| Rolex                                  | 1          | 9030             |       |
| <b>Jumlah</b>                          | <b>203</b> | <b>1 053 200</b> |       |

Jadual di atas menunjukkan pendapatan periklanan majalah Female pada bulan November 2002. Jumlah pendapatan periklanan pada bulan ini ialah sebanyak RM 1 053 200 untuk keluaran yang berjumlah 501 muka surat.

**Jadual4.16: Pendapatan periklanan majalah *Female* pada bulan Disember 2002.**

| <b>IFC (<i>inside front cover</i>)</b> | <b>Jumlah mukasurat</b> | <b>Kadar iklan</b> | <b>Kedudukan</b> |
|--|-------------------------|--------------------|------------------|
| Estee Lauder                           | 1                       | 7830               | Kiri             |
|  |                         |                    |                  |
| <b>ROB (<i>run-on-book</i>)</b>        |                         |                    |                  |
| Estee Lauder                           | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Clinique                               | 2                       | 10000              | Spread           |
| Lancome                                | 2                       | 10000              | Spread           |
| Dior                                   | 2                       | 10000              | Spread           |
| Make-up Forever                        | 2                       | 10000              | Spread           |
| Biotherm                               | 2                       | 10000              | Spread           |
| Lancome                                | 2                       | 10000              | Spread           |
| Cartier                                | 2                       | 10000              | Spread           |
| Tiffany&Co                             | 2                       | 10000              | Spread           |
| Omega                                  | 2                       | 10000              | Spread           |
| Ralf Lauren                            | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Estee Lauder                           | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Estee Lauder                           | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Dior                                   | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Ebel                                   | 2                       | 10000              | Spread           |
| Sheseido                               | 2                       | 10000              | Spread           |
| Clinique                               | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Kerastese                              | 2                       | 10000              | Spread           |
| Concord                                | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Loreal                                 | 2                       | 10000              | Spread           |
| Prescriptives                          | 1                       | 5000               | Kanan            |
| Maybelline                             | 2                       | 10000              | Spread           |



|                |   |       |        |
|----------------|---|-------|--------|
| Luis Vuitton   | 1 | 5000  | Kanan  |
| Luis Vuitton   | 2 | 10000 | Spread |
| Clarins        | 1 | 5000  | Kanan  |
| Tommy Hilfiger | 1 | 5000  | Kanan  |
| Avon           | 2 | 10000 | Spread |
| Avon           | 2 | 10000 | Spread |
| Calvin Klien   | 1 | 5000  | Kanan  |
| Issey Miyake   | 1 | 5000  | Kanan  |
| Chanel         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Origins        | 1 | 5000  | Kanan  |
| Dior           | 1 | 5000  | Kanan  |
| Longines       | 1 | 5000  | Kanan  |
| Clarins        | 1 | 5000  | Kanan  |
| Tag Heuer      | 1 | 5000  | Kanan  |
| Baume&Mercier  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Dior           | 1 | 5000  | Kanan  |
| Dior           | 2 | 10000 | Spread |
| Piaget         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Piaget         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Gucci          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Charriol       | 1 | 5000  | Kanan  |
| Fendi          | 1 | 5000  | Kanan  |
| BCBG Maxazria  | 1 | 5000  | Kanan  |
| Guess          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Folli Follie   | 2 | 10000 | Spread |
| Coach          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Gucci          | 1 | 5000  | Kanan  |
| Monalisa       | 1 | 5000  | Kanan  |
| Zodiac         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Charmant       | 1 | 5000  | Kanan  |

|                   |   |       |        |
|-------------------|---|-------|--------|
| Swarovski         | 1 | 5000  | Kanan  |
| Versace           | 1 | 5000  | Kanan  |
| Silhouette        | 1 | 5000  | Kanan  |
| Carat Club        | 1 | 5000  | Kanan  |
| Silverfields      | 1 | 5000  | Kanan  |
| Guy Laroche       | 1 | 5000  | Kanan  |
| Clio Blue Botique | 1 | 5000  | Kanan  |
| Braun Buffel      | 1 | 5000  | Kanan  |
| Renoma            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Hilly             | 1 | 5000  | Kanan  |
| Dockers           | 1 | 5000  | Kanan  |
| Hush Puppies      | 1 | 5000  | Kanan  |
| Adidas            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Nike              | 1 | 5000  | Kanan  |
| Swatch            | 1 | 5000  | Kanan  |
| Bonia             | 1 | 5000  | Kanan  |
| Bonia             | 1 | 5000  | Kanan  |
| Bonia             | 1 | 5000  | Kanan  |
| Alain Delon       | 2 | 10000 | Spread |
| Alain Delon       | 2 | 10000 | Spread |
| Alain Delon       | 2 | 10000 | Spread |
| Alain Delon       | 2 | 10000 | Spread |
| Alain Delon       | 2 | 10000 | Spread |
| Alain Delon       | 2 | 10000 | Spread |
| Alain Delon       | 2 | 10000 | Spread |
| DKNY              | 1 | 5000  | Kanan  |
| Lewre             | 1 | 5000  | Kanan  |
| Soda              | 1 | 5000  | Kanan  |
| Voir              | 1 | 5000  | Kanan  |
| VJ Jeans          | 1 | 5000  | Kanan  |

|                    |   |      |       |
|--------------------|---|------|-------|
| Applemints         | 1 | 5000 | Kanan |
| Big Brown Bag      | 1 | 5000 | Kanan |
| J. Bovier          | 1 | 5000 | Kanan |
| Mixed Culture      | 1 | 5000 | Kiri  |
| Mixed Culture      | 1 | 5000 | Kanan |
| Nose               | 1 | 5000 | Kanan |
| Crocodile          | 1 | 5000 | Kanan |
| Larrie             | 1 | 5000 | Kanan |
| Casio              | 1 | 5000 | Kanan |
| Solvil Titus       | 1 | 5000 | Kanan |
| Princess           | 1 | 5000 | Kanan |
| Orlando            | 1 | 5000 | Kanan |
| Ladylike           | 1 | 5000 | Kanan |
| Sisley             | 1 | 5000 | Kanan |
| Kose               | 1 | 5000 | Kanan |
| Clinique           |   |      |       |
| Yves Saint Lauren  | 1 | 5000 | Kanan |
| Hugo Boss          | 1 | 5000 | Kanan |
| SKII               | 1 | 5000 | Kanan |
| SKII               |   |      |       |
| Versace            | 1 | 5000 | Kanan |
| Jean Paul Gaultier | 1 | 5000 | Kanan |
| Kenzo              | 1 | 5000 | Kanan |
| Gucci              | 1 | 5000 | Kanan |
| Loreal             | 1 | 5000 | Kanan |
| Dermalogica        | 1 | 5000 | Kanan |
| Neutrogena         | 1 | 5000 | Kanan |
| Neutrogena         | 1 | 5000 | Kanan |
| Loreal             | 1 | 5000 | Kanan |
| Averine            | 1 | 5000 | Kanan |

|                          |   |      |       |
|--------------------------|---|------|-------|
| Ponds                    | 1 | 5000 | Kanan |
| Ponds                    | 1 | 5000 | Kanan |
| Lifecella                | 1 | 5000 | Kanan |
| Imedeen                  | 1 | 5000 | Kanan |
| Swiss Line               | 1 | 5000 | Kanan |
| Eucerrin                 | 1 | 5000 | Kanan |
| Prima Ligo               | 1 | 5000 | Kanan |
| Johnson&Johnson          | 1 | 5000 | Kanan |
| Marie France<br>Bodyline | 1 | 5000 | Kanan |
| Unisense                 | 1 | 5000 | Kanan |
| Revlon                   | 1 | 5000 | Kanan |
| Bella Skincare           | 1 | 5000 | Kanan |
| Biguine Cosmetics        | 1 | 5000 | Kanan |
| Wella                    | 1 | 5000 | Kanan |
| Cellasene                | 1 | 5000 | Kanan |
| Cellinique               | 1 | 5000 | Kanan |
| Vita Health              | 1 | 5000 | Kanan |
| Skin Basix               | 1 | 5000 | Kanan |
| Botanique                | 1 | 5000 | Kanan |
| Neo Strata               | 1 | 5000 | Kanan |
| Prominous                | 1 | 5000 | Kanan |
| Schwarzkophf             | 1 | 5000 | Kanan |
| Full Top                 | 1 | 5000 | Kanan |
| Bona Cure                | 1 | 5000 | Kanan |
| Palmer's Skin<br>Success | 1 | 5000 | Kanan |
| Standard Chartered       | 1 | 5000 | Kanan |
| Laurier                  | 1 | 5000 | Kanan |
| Schwarzkophf             | 1 | 5000 | Kanan |

|                         |   |      |       |
|-------------------------|---|------|-------|
| Sofy                    | 1 | 5000 | Kanan |
| Sofy                    | 1 | 5000 | Kanan |
| Hennessey               | 1 | 5000 | Kanan |
| Nokia                   | 1 | 5000 | Kanan |
| Thalgo                  | 1 | 5000 | Kanan |
| Glamoure                | 1 | 5000 | Kanan |
| Morgan                  | 1 | 5000 | Kanan |
| Dry Cut                 | 1 | 5000 | Kanan |
| Beaubelle               | 1 | 5000 | Kanan |
| Nectarscell             | 1 | 5000 | Kanan |
| Osim                    | 1 | 5000 | Kanan |
| Colours                 | 1 | 5000 | Kanan |
| Centro                  | 1 | 5000 | Kanan |
| Pretty Woman            | 1 | 5000 | Kanan |
| Body Perfect            | 1 | 5000 | Kanan |
| Carin Hair<br>Cosmetics | 1 | 5000 | Kanan |
| Cellex-C                | 1 | 5000 | Kanan |
| My Best Friend          | 1 | 5000 | Kanan |
| Sinai                   | 1 | 5000 | Kanan |
| Amo                     | 1 | 5000 | Kanan |
| Coka-Cola Light         | 1 | 5000 | Kanan |
| Anlene                  | 1 | 5000 | Kanan |
| Singer                  | 1 | 5000 | Kanan |
| HL Marigold             | 1 | 5000 | Kanan |
| Liteyo                  | 1 | 5000 | Kanan |
| Jordan                  | 1 | 5000 | Kanan |
| Cafe 21                 | 1 | 5000 | Kanan |
| Appeton                 | 1 | 5000 | Kanan |
| Wishing Tree            | 1 | 5000 | Kanan |

|  |            |                  |      |
|--|------------|------------------|------|
|  |            |                  |      |
| <b>IBC (<i>inside back cover</i>)</b>  |            |                  |      |
| Maurice Lacroix                        | 1          | 5680             | Kiri |
| <b>OBC (<i>outside back cover</i>)</b> |            |                  |      |
| Rolex                                  | 1          | 9030             |      |
| <b>Jumlah</b>                          | <b>196</b> | <b>1 007 540</b> |      |

Jadual di atas menunjukkan pendapatan periklanan majalah *Female* pada bulan Disember 2002. Bagi bulan Disember sebanyak RM 1 007 540 dikutip untuk isu yang mengandungi sebanyak 504 muka surat.

Bagi penerbit majalah *Female* komisyen kepada pengiklan sebanyak 15 peratus diberikan tetapi majalah ini tidak memberi sebarang diskaun untuk sispan iklan seperti majalah-majalah lain. Oleh itu secara keseluruhannya jumlah pendapatan periklanan yang dapat dikutip adalah seperti berikut:

**Jadual 4.17: Pengiraan jumlah pendapatan periklanan majalah *Female***

| <b>Bulan</b>   | <b>Jumlah Kutipan (RM)</b> |
|----------------|----------------------------|
| September 2002 | 563 200                    |
| Oktober 2002   | 1 247 540                  |
| November 2002  | 1 053 200                  |
| Disember 2002  | 1 007 540                  |
|                | <hr/>                      |
|                | 3 871 480                  |
| - 15%          | 580 722                    |
|                | <hr/>                      |
|                | 3 290 758                  |
|                | <hr/> <hr/>                |

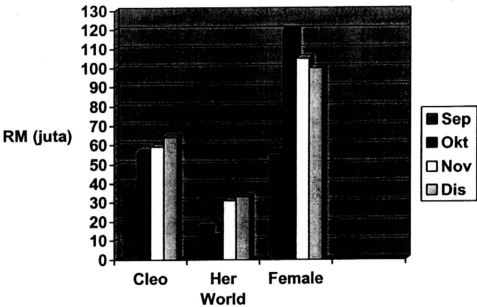
#### 4.5 Perbandingan data yang dikumpul untuk majalah *Cleo*, *Her World*, dan *Female*

Analisis kandungan telah digunakan untuk menjalankan kajian ini. Majalah-majalah *Female*, *Her World* dan *Cleo* dari bulan September hingga Disember 2002 telah digunakan sebagai sampel kajian. Bulan-bulan ini dipilih kerana transisi penerbitan antara terbitan biasa dengan terbitan *bumper* (*bumper issue*) berlaku untuk majalah-majalah ini. Isu-isu yang dipilih juga menunjukkan peningkatan dan pengurangan muka surat penerbitan yang disebabkan oleh musim perayaan Hari Raya dan Krismas. Oleh itu kajian perbandingan pendapatan periklanan dapat dilihat dengan lebih jelas.

Bahagian-bahagian sebelum ini telah menunjukkan data-data tentang jumlah pendapatan periklanan majalah-majalah *Cleo*, *Her World*, dan *Female*. Selain itu siri diskaun sisipan, kadar komisyen agensi periklanan dan jumlah muka surat setiap majalah juga diberikan. Bahagian ini pula akan menerangkan perbandingan data-data yang telah dikumpul oleh ketiga-tiga majalah tersebut secara kuantitatif.



Rajah 4.0 Menunjukkan perbandingan pendapatan bulanan antara majalah *Cleo*, *HerWorld* dan *Female*.



Rajah di atas menunjukkan perbandingan pendapatan bulanan antara ketiga-tiga majalah *Cleo*, *Her World*, dan *Female* dari bulan September hingga Disember 2002. Pada bulan September 2002, majalah *Female* telah mencatat pendapatan periklanan yang paling tinggi dengan jumlah sebanyak RM 563 200. Ini diikuti pula dengan majalah *Cleo* dengan jumlah sebanyak RM 401 750 dan *Her World* dengan jumlah sebanyak RM 179 058.

Pada bulan Oktober 2002, majalah *Female* masih mendahului majalah-majalah lain dari segi jumlah pendapatan periklanan dengan jumlah sebanyak RM 1 247 540. Ini diikuti dengan majalah *Cleo* sebanyak RM 564 550 dan *Her World* sebanyak RM 122 463.

Pada bulan November 2002, majalah *Female* mendahului majalah *Cleo* dan *Her World* sebanyak RM 1 053 200 sementara majalah *Cleo* mencatat jumlah sebanyak RM 599 750. Majalah *Her World* masih mencatat jumlah yang paling rendah iaitu sebanyak RM 315 304.

Pada akhir tahun 2002, majalah *Female* telah mendapat jumlah pendapatan periklanan sejumlah RM 1 007 540 sementara majalah *Cleo* sebanyak RM 648 150. Majalah *Her World* masih berkedudukan akhir dengan jumlah sebanyak RM 336 347.

Antara ketiga-tiga majalah yang telah dikaji, didapati bahawa majalah *Female* merupakan majalah yang mempunyai jumlah pendapatan periklanan yang paling tinggi dengan jumlah sebanyak RM 3 290 758. Ini pula diikuti oleh majalah *Cleo* dengan jumlah sebanyak RM 2 044 465 dan *Her World* dengan jumlah sebanyak RM 810 196.2. Perbezaan jumlah pendapatan periklanan antara ketiga-tiga majalah tersebut adalah amat besar, iaitu sebanyak RM 1 246 293 antara majalah *Female* dan *Cleo*. Sementara jurang perbezaan antara *Cleo* dengan *Her World* adalah sebanyak RM 1 234 268.8. Jurang antara majalah *Female* yang mempunyai jumlah pendapatan periklanan yang tertinggi dengan majalah *Her World* yang mempunyai jumlah pendapatan periklanan yang terendah ialah sebanyak RM 2 480 561.8. Oleh itu dapat dilihat bahawa perbezaan jumlah pendapatan antara ketiga-tiga majalah telah mencecah tahap satu juta.

Pendapatan periklanan majalah sedikit sebanyak mempunyai perkaitan dengan diskaun sisipan, komisyen pengiklan serta jumlah muka surat setiap majalah. Dari segi diskaun sisipan didapati bahawa antara ketiga-tiga majalah yang dikaji, majalah *Cleo* memberi diskaun sisipan yang paling banyak. Penerbit majalah ini menawarkan diskaun sisipan kepada para pengiklan dari segi jumlah ruang muka surat yang dibeli dengan tidak mengira bahagian majalah itu seperti majalah *Her World*. Berbanding dengan majalah *Her World*, siri diskaun sisipan diberikan hanya kepada bahagian-bahagian OBC (*outside back cover*), IFC (*inside front cover*), dan IBC (*inside back cover*) sahaja. Menurut kadar diskaun sisipan yang ditawarkan oleh majalah *Cleo*, didapati bahawa semakin banyak ruang iklan yang dibeli oleh pengiklan, semakin rendah kadar diskaun sisipan diberikan. Diskaun sisipan majalah *Cleo* bermula dari tiga sisipan dengan jumlah sebanyak RM 4180 dan diskaun sisipan diberi sehingga 36 sisipan sahaja iaitu sebanyak RM 3235. Oleh itu jurang diskaun sisipan antara kadar yang tertinggi dengan kadar yang terendah ialah sebanyak RM 945.

Manakala untuk majalah *Her World* pula diskaun sisipan hanya diberikan keatas bahagian-bahagian tertentu sahaja seperti yang telah dinyatakan di atas iaitu OBC, IFC, dan IBC. Sama seperti majalah *Cleo*, kadar diskaun sisipan bahagian-bahagian ini juga berkurangan dengan pertambahan jumlah sisipan. Antara OBC, IFC, dan IBC bahagian OBC menawarkan kadar diskaun sisipan yang paling tinggi dan diikuti oleh IFC dan IBC. Selain itu diskaun sisipan bermula dengan tiga sisipan dan berakhir dengan 12 sisipan. Kadar diskaun tertinggi ialah bahagian OBC untuk tiga sisipan iaitu sebanyak RM 7649 dan kadar diskaun terendah ialah untuk bahagian IBC sebanyak RM 3069 untuk 12 sisipan.

Manakala untuk majalah *Female* pula, tiada sebarang diskaun sisipan diberikan oleh penerbit ini. Ini bererti bahawa walaupun pengiklan membeli ruang yang banyak kadarnya adalah sama dan tiada bezanya.

Selain daripada diskaun sisipan, penerbit majalah juga memberi komisyen agensi periklanan yang membeli ruang iklan di majalah tersebut. Jumlah komisyen agensi periklanan untuk majalah *Her World* dan *Female* adalah sama iaitu dengan kadar sebanyak 15 peratus. Akan tetapi secara keseluruhannya majalah *Female* telah membelanjakan wang yang lebih banyak dari segi komisyen agensi periklanan berbanding dengan majalah *Her World* dengan jumlah sebanyak RM 580 722. Majalah *Her World* pula hanya membelanjakan jumlah sebanyak RM 142 975.8 walaupun kedua-dua majalah tersebut menawarkan kadar yang sama iaitu sebanyak 15 peratus. Keadaan ini berlaku kerana jika dibandingkan kedua-dua majalah tersebut, didapati bahawa majalah *Female* menerima lebih banyak pengiklan berbanding dengan majalah *Her World*.

Oleh itu perbandingan jumlah perbelanjaan komisyen agensi periklanan antara kedua-dua majalah tersebut ialah sebanyak RM 437 746.2. Manakala majalah *Cleo* pula tidak menawarkan sebarang potongan kepada agensi periklanan. Keadaan ini adalah kerana antara ketiga-tiga majalah yang dikaji, hanya *Cleo* sahaja yang menawarkan siri diskaun sisipan untuk mana-mana bahagian majalahnya sama ada ROB (*run-on-book*), OBC, IFC, atau IBC.

Jumlah muka surat sesebuah majalah sedikit sebanyak mempengaruhi jumlah pendapatan periklanan majalah. Menurut pengiraan yang telah dilakukan didapati bahawa jumlah muka surat majalah *Cleo* dan *Her World* semakin meningkat ketika menghampiri

akhir tahun. Untuk majalah *Cleo*, bulan September 2002 bermula dengan 220 jumlah muka surat dan bulan-bulan seterusnya sehingga Disember 2002 ialah sebanyak 292, 316, dan 356 muka surat. Jumlah peningkatan muka surat yang besar ialah antara bulan September 2002 hingga Oktober 2002 dengan jumlah sebanyak 72 muka surat.

Keadaan ini adalah sama dengan majalah *Her World* kerana penambahan muka surat juga berlaku ketika menghampiri akhir tahun. Akan tetapi jumlah ini hanya bermula pada bulan Oktober 2002 hingga Disember 2002. Ini kerana pada bulan September 2002 majalah *Her World* menerbitkan keluaran yang mempunyai sejumlah 212 muka surat tetapi pada bulan Oktober pula jumlah muka surat telah berkurangan sebanyak 16 muka surat berbanding keluaran sebelumnya. Pada bulan November 2002 pula jumlah ini meningkat kepada 220 muka surat dan 237 muka surat pada bulan Disember 2002.

Tren taburan muka surat majalah *Female* adalah keadaan sebaliknya daripada majalah *Her World*. Untuk majalah *Female*, bulan September 2002 mencatat sebanyak 261 muka surat dan untuk bulan Oktober 2002 pula majalah ini telah menerbitkan keluaran *The Biggest Issue Ever* dengan jumlah sebanyak 628 muka surat. Manakala jumlah muka surat majalah ini untuk bulan November 2002 telah berkurangan sebanyak 127 muka surat berbanding isu sebelumnya. Pada bulan Disember 2002 didapati bahawa jumlah muka surat telah mengalami pertambahan walaupun dengan hanya 3 muka surat sahaja.

Selain daripada dapatan kuantitatif di atas, kajian ini telah mendapati bahawa jumlah pendapatan periklanan bulanan (sebelum menolak apa jua diskaun dan komisen) mempunyai pertalian dengan jumlah muka surat setiap keluaran tersebut untuk majalah *Cleo* dan *Her World*. Manakala untuk majalah *Female* dapatan lain telah ditemui.

Ini dapat dilihat daripada majalah *Cleo* yang mempunyai trend taburan muka surat yang semakin meningkat dari bulan September 2002 hingga Disember 2002. Ketika jumlah muka surat setiap keluaran meningkat, jumlah pendapatan periklanan bulanan juga meningkat dari RM 401 750 pada bulan September 2002 ke RM 564 550 pada bulan Oktober 2002. Pada bulan November 2002 jumlah pendapatan periklanan telah meningkat sebanyak RM 35 200 berbanding jumlah sebelumnya dan untuk bulan Disember 2002 pula jumlah ini bertambah sebanyak RM 48 400 berbanding bulan November 2002.

Keadaan ini adalah sama bagi Penerbit Berita Sdn. Bhd yang menerbitkan majalah *Her World*. Jumlah pendapatan periklanan bulanan menambah dan berkurangan mengikut jumlah muka surat dalam sesuatu keluaran. Pada bulan September 2002 ketika sebanyak 212 muka surat, jumlah pendapatan periklanan bulan itu ialah sebanyak RM 179 058. Pada bulan Oktober 2002 ketika jumlah muka surat telah berkurangan kepada 196 muka surat, jumlah pendapatan periklanan untuk bulan itu juga berkurangan kepada RM 122 463. Apabila jumlah muka surat majalah *Her World* bertambah pada bulan November 2002 (220 muka surat) dan Disember 2002 (337 muka surat), jumlah pendapatan periklanan untuk bulan-bulan itu juga turut meningkat kepada RM 315 304 dan RM 336 347.

Majalah *Female* pula merupakan majalah yang mendapat jumlah pendapatan periklanan bulanan dan muka surat yang paling tinggi jika dibandingkan dengan majalah *Cleo* dan *Her World*. Keadaan berlainan berlaku pada majalah ini berbanding dengan kedua-dua majalah sebelum ini. Pada bulan September 2002 *Female* mempunyai sebanyak 261 muka surat dan jumlah pendapatan periklanan pada bulan itu ialah

sebanyak RM 563 200. Pada bulan Oktober 2002 pula jumlah muka surat telah bertambah sebanyak 628 muka surat dan jumlah pendapatan periklanan bulan itu juga meningkat sebanyak RM 684 340 kepada RM 1 247 540. Pada bulan November 2002 pula jumlah muka surat telah berkurangan sebanyak 127 muka surat kepada 501 muka surat dan secara langsung jumlah pendapatan periklanan untuk bulan itu juga berkurangan kepada RM 1 053 200. Akan tetapi pada bulan Disember 2002 walaupun jumlah muka surat meningkat kepada 504 muka surat tetapi jumlah pendapatan periklanan untuk bulan itu tidak meningkat tetapi sebaliknya telah berkurangan kepada RM 1 007 540. Perbezaan ini adalah sebanyak RM 45 660 berbanding bulan sebelumnya walaupun terdapat peningkatan sebanyak tiga muka surat.

Bab ini telah memberi penerangan kuantitatif (*manifest content*) kepada hasil kajian yang telah dilakukan. Bab yang berikutnya akan menyimpulkan perbezaan pendapatan periklanan antara majalah *Cleo*, *Her World*, dan *Female* dan pertaliannya dengan ciri-ciri sirkulasi, pembacaan, dan editorial masing-masing.